



## اطلاعات فردی:

نام و نام خانوادگی: علی بنسبردی

پست الکترونیکی: a.benesbordi@hsu.ac.ir      تلفن: ۰۵۱-۴۴۰۱۲۷۵۹

استادیار گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه حکیم سبزواری

## ۱. حوزه های مورد علاقه پژوهش:

مدیریت برند در ورزش

بازاریابی ورزشی

مدیریت راهبردی در ورزش

## ۲. مقالات نشریه

سال	مجله	عنوان مقاله	
2012	Int. Journal of Academic Research in Business & Social Sciences	The relationship between organizational culture and knowledge management in the Islamic Republic of Iran's National Olympic Committee	۱
2012	Int. Journal of Academic Research in Business & Social Sciences	The Effect of Interpersonal Relationships with Customers` Loyalty in Soccer Schools in Tehran-Iran	۲
۱۳۹۲	پژوهش در ورزش دانشگاهی	ارتباط توانمندسازی با آمادگی برای تغییر در کارکنان دانشکده های تربیت بدنی دانشگاه های دولتی تهران	۳
۱۳۹۲	مدیریت ورزشی	ارتباط بین انگیزه ها با رضایتمندی گردشگران پیست های اسکی استان تهران	۴
۱۳۹۳	مطالعات مدیریت ورزشی	رابطه محدودیت های گردشگران با رضایتمندی آنان در پیست های اسکی استان تهران	۵

2014	International SAMANM Journal of Marketing and Management	The Impact of Marketing Mix on Brand Equity of Sneakers	۶
۱۳۹۴	مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش	ارتباط بین ابعاد کیفیت خدمات با وفاداری گردشگران ورزشی پارک- های آبی ورزشی مشهد	۷
۱۳۹۴	فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان	شناسایی عوامل موثر بر گسترش برند باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال	۸
۱۳۹۵	فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش	شناسایی و تدوین راهبردهای فدراسیون شطرنج جمهوری اسلامی ایران	۹
۱۳۹۶	رویکردهایی نوین در مدیریت ورزشی	بررسی ارتباط هویت برند با هویت تیمی هواداران در تیم‌های لیگ برتر فوتبال ایران	۱۰
۱۳۹۶	مدیریت ورزشی	مدلسازی عوامل موثر بر گسترش برند باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال	۱۱
۱۳۹۶	پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی	ارتباط بین ابعاد کیفیت خدمات با رضایتمندی گردشگران ورزشی پارک‌های آبی مشهد	۱۲
۱۳۹۷	مدیریت ورزشی	رابطه اثربخشی ارتباطات داخلی با پذیرش تغییر در کارکنان دانشکده های تربیت بدنی دانشگاه های دولتی تهران	۱۳
۱۳۹۷	پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش	تعیین سهم نسبی عملکرد کارکنان از بازاریابی داخلی	۱۴
۱۳۹۷	فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش	تاثیر مدیریت دانش مشتری بر ارزش ادراک شده و وفاداری مشتریان در باشگاه‌های ورزشی شهر مشهد	۱۵
۱۳۹۷	رویکردهایی نوین در مدیریت ورزشی	تحلیل و اولویت بندی عوامل موفقیت تعمیم برند باشگاه‌های فوتبال از دیدگاه خبرگان	۱۶
۱۳۹۷	مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش	مطالعه اثر رهبری تحول‌گرا بر بهره‌وری نیروی انسانی با توجه به نقش میانجی توانمندسازی روانشناختی کارکنان (مطالعه موردی: وزارت ورزش)	۱۷
۱۳۹۷	مطالعات مدیریت ورزشی	بررسی سبک خرید آنلاین محصولات ورزشی از شبکه های مجازی و فروشگاه های اینترنتی	۱۸
۱۳۹۸	پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش	ادراک کیفیت خدمات، رضایتمندی و تمایل به بازگشت گردشگران حاضر در یک رویداد ورزشی	۱۹
۱۳۹۸	نشریه پژوهش در ورزش تربیتی	تحلیل گرایشات اخلاقی دانشجویان ورزشکار: نقش دین‌داری، جنسیت و نوع رشته ورزشی	۲۰

2019	New Approaches in Sport Sciences	The Effect of Brand, Design, and Price on Perceived Quality and Re-Intent of Customers to Purchase Sports Brand Shoes	۲۱
2019	New Approaches in Sport Sciences	Developing a Model of the Impact of Service Quality, Brand's Social Identity and Attachment to the Team on the Loyalty of Football Fans	۲۲
۱۳۹۹	پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش	تاثیر ارزش ویژه برند و هویت تیمی هواداران بر گسترش برند تیم‌های فوتبال استقلال و پرسپولیس	۲۳
۱۳۹۹	فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش	تاثیر موقعیت عدم اطمینان برند بر ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری در هواداران باشگاه پرسپولیس (مطالعه دانشجویان دانشکده علوم ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد)	۲۴
۱۴۰۰	تحلیل‌های جامعه‌شناختی و مدیریتی در ورزش	بررسی مدل ساختاری تاثیر ادراک و نگرش بر مسئولیت اجتماعی، هویت سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی کارکنان ادارات ورزش و جوانان خراسان رضوی	۲۵
۱۳۹۹	پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی	تاثیر موقعیت عدم قطعیت برند بر ارزش ویژه برند تیم فوتبال پرسپولیس با کنترل نقش هویت تیمی هواداران	۲۶
2021	Sports Business Journal	The Relationship between Sensory Marketing, Customer Satisfaction and Loyalty in Luxury Sports Clubs	۲۷
۱۴۰۱	فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان	اثرات جهانی شدن بر توسعه ورزش ایران	۲۸
۱۴۰۱	مطالعات بازاریابی ورزشی	نقش رسانه‌های اجتماعی در هویت اجتماعی آنلاین برند و وفاداری مشتریان باشگاه‌های ورزشی مشهد	۲۹
۱۴۰۱	فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش	شناسایی و اولویت‌بندی مولفه‌های برندسازی ملی ورزشی ایران	۳۰
۱۴۰۱	مطالعات مدیریت ورزشی	واکاوی الگوهای ذهنی خبرگان در خصوص مشکلات برند ملی ورزش کشور	۳۱
۲۰۲۳	archives in sport management and leadership	Barriers to Winning Medals at International Swimming Events: An Understanding of the Iranian Expert's Heuristic Patterns	۳۲

### ۳. کتاب

انتشارات	نوع کتاب	سال چاپ	عنوان
سخنوران	گردآوری و تألیف	۱۳۹۶	برند در ورزش و هویت تیمی
ابن یمین	ترجمه	۱۳۹۹	مقدمه ای بر فرهنگ، ورزش و جامعه
ابن یمین	ترجمه	۱۴۰۰	ورزش و گردشگری: جهانی شدن، جابه‌جایی و هویت

### ۴. راهنمایی پایان نامه (مقطع کارشناسی ارشد)

سال	نام دانشجو	عنوان	ردیف
۱۳۹۵	محمود ایزدی	ارتباط بازاریابی داخلی با رضایتمندی، وفاداری و عملکرد شغلی ادارات ورزش و جوانان استان خراسان رضوی	۱
۱۳۹۶	جواد فسنگری	بررسی ارتباط هویت برند با هویت تیمی هواداران در تیم های لیگ برتر فوتبال ایران	۲
۱۳۹۶	ابوالفضل میرابی	ارتباط مسئولیت اجتماعی باشگاه با تصویر تیم، هویت تیمی و وفاداری به تیم در باشگاه‌های منتخب لیگ برتر والیبال	۳
۱۳۹۶	احمد نظری ترشیزی	تاثیر موقعیت عدم اطمینان برند بر ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری در هواداران تیم فوتبال پرسپولیس	۴
۱۳۹۶	صادق کوشکی	بررسی موانع و محدودیت‌های توسعه فوتسال در شهرستان سبزوار	۵
۱۳۹۶	فریبا عباسی	بررسی تأثیر شخصیت برند باشگاه فوتسال فرش آرا مشهد بر وفاداری هواداران	۶
۱۳۹۶	مسعود فخری	ارزشیابی از فضا، امکانات و تجهیزات ورزشی مدارس در شهرستان سبزوار	۷
۱۳۹۶	علی رسا	شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر مدیریت استعداد در انتخاب افسران ورزش شمالشرق نازجا	۸
۱۳۹۷	مجید معصومی	رابطه بین انگیزش و وجدان کاری با مدیریت زمان در معلمان تربیت بدنی شهرستان سبزوار	۹
۱۳۹۷	معصومه لنگری	بررسی عوامل موثر بر قصد خرید محصولات ارائه شده باشگاه های فوتبال	۱۰
۱۳۹۷	علی بهره ور	شناسایی الگوی ذهنی خبرگان در خصوص عدم موفقیت شناگران تیم ملی در رویدادهای بین المللی	۱۱
۱۳۹۷	محمد رضا دلیر	بررسی ارتباط اعتماد و سلامت سازمانی با آمادگی کارکنان در برابر تغییر در کارکنان ادارات ورزش استان خراسان رضوی	۱۲
۱۳۹۸	زهرا ربانی نیک	ارتباط بازاریابی حسی با رضایتمندی و وفاداری مشتریان باشگاه‌های ورزش لوکس	۱۳
۱۳۹۹	محسن گلستانی	بررسی عوامل موثر بر بین المللی شدن ورزش زورخانه ای	۱۴
۱۴۰۰	غلامرضا نوری	مقایسه مهارت های زندگی دانش آموزان ورزشکار و غیر ورزشکار مقطع متوسطه دوم نیشابور	۱۵
۱۴۰۰	ندا ضیائی	بررسی وفاداری مشتریان از طریق میزان مشارکت و تعامل در شبکه‌های اجتماعی	۱۶
۱۴۰۰	زهرا عاقلی	شناسایی الگوهای ذهنی خبرگان در خصوص راهکارهای توسعه شطرنج بانوان ایران	۱۷
۱۴۰۱	رحمت ناطقی	تدوین برنامه راهبردی ورزش قهرمانی افغانستان	۱۸
۱۴۰۱	محمد رضا یوسفی	شناسایی الگوهای ذهنی خبرگان در مورد موانع توسعه رشته‌های ورزشی انفرادی کشور	۱۹
۱۴۰۱	جواد فسنگری	طراحی مدل عوامل موثر بر توسعه ورزش دانش‌آموزی	۲۰
۱۴۰۱	امیر فهیمی نژاد	عوامل استفاده غیرمستقیم ورزش در بین تماشاگران فوتبال	۲۱
۱۴۰۱	حسین رفیعی نسب	نقش زمان و نحوه شکل‌گیری هواداری در کودکی، وفاداری و نتایج تنفر در رفتار مصرفی بزرگسالی هواداران فوتبال	۲۲
۱۴۰۱	مهدی جمهوری	ارزشیابی از فضا، ایمنی، امکانات و تجهیزات ورزشی مدارس شهر کاشمر	۲۳

۱۴۰۱	حانیه خلیل زاده	تحلیل رسانه اجتماعی پنج پرطرفدار فوتبال ایران	۲۴
۱۴۰۱	غزاله عروجی	تاثیر ساختار داستان برند بر تصویر برند: مطالعه مجموعه‌های ورزش‌های آبی مشهد	۲۵
۱۴۰۱	محدثه فتحی	ارتباط عقاید قالبی جنسیتی با باور به سقف شیشه‌ای با نقش میانجی‌گر دینداری اسلامی در کارکنان ادارات ورزش و جوانان خراسان رضوی	۲۶
۱۴۰۱	مریم ساریان نژاد	رهبری، مربیگری و راهنمایی: مطالعه رابطه مربی و ورزشکار با عملکرد ورزشکاران	۲۷
۱۴۰۲	سمیرا حاتمی	نقش کلیشه‌های جنسیتی در مشارکت زنان در فعالیت‌های بدنی	۲۸
۱۴۰۲	الهام روحی	رابطه مشارکت والدین با عملکرد تحصیلی، خودکارآمدی تحصیلی، استقلال عملکردی و رسیدن به معیارهای بزرگسالی دانشجویان ورزشکار و غیر ورزشکار	۲۹
۱۴۰۲	فائزه جوان	بررسی ارتباط بین منابع و نیازهای شغلی با انگیزه‌ی معلمان تربیت بدنی خراسان رضوی	۳۰
۱۴۰۲	مژگان قاسمی نیا	شناسایی الگوی ذهنی خبرگان در خصوص فاکتورهای استعدادپروری در فوتبال پایه	۳۱
۱۴۰۲	سجاد زمانی	رابطه کیفیت خدمات و تعامل مشتری با خلق ارزش باشگاه‌های بدنسازی شهر اصفهان	۳۲
۱۴۰۲	محمد زارع پور	بررسی تأثیر رابط کاربری وبسایت بر قصد خرید از فروشگاه‌های ورزشی آنلاین	۳۳

## ۵. مشاوره پایان نامه

سال	نام دانشجو	عنوان	
۱۳۹۲	هادی اسماعیلی	بررسی کیفیت خدمات، رضایت مندی و وفاداری گردشگران ورزشی مجموعه‌های آبی مشهد.	۱
۱۳۹۵	زهرا پرند شیروان	شناسایی و تحلیل فرصت‌های کارآفرینی در صنعت ورزش استان خراسان شمالی	۲
۱۳۹۵	حسین حاجی نژاد	ارتباط آمیخته ترویج با ارزش ویژه برند شرکتهای تولیدکننده پوشاک ورزشی در ایران	۳
۱۳۹۵	مرجان شمسآبادی	بخش بندی بازار صنعت گردشگری ورزشی کشور و شناسایی بازار هدف با رویکرد جغرافیایی	۴
۱۳۹۶	احسان علی خواجه حمام	بررسی و مقایسه میزان آمادگی برای کارآفرینی دانشجویان دانشکده‌های علوم ورزشی استان خراسان رضوی	۵
۱۳۹۶	منیژه رودسرابی	بررسی ادراک زنان از سقف شیشه‌ای و تعیین ارتباط ویژگی‌های فردی و سازمانی با آن در سازمان‌های ورزشی	۶
۱۳۹۶	فاطمه سلاحي	عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی کوهستان با تمرکز بر نوآوری	۷
۱۳۹۶	نعیم‌السادات آنوشا	بررسی ارتباط بین انگیزه‌ها با اجتماعی شدن در گردشگران ورزشی نوستالژیک	۸
۱۳۹۶	عالیه نسل شاملو	بررسی ادراک نقش داوطلبی، رضایتمندی و نیت رفتاری آتی داوطلبان ورزشی	۹
۱۳۹۷	کاظم لطفی	بررسی تاثیر برند، طراحی و قیمت بر کیفیت ادراک شده و قصد خرید دوچرخه	۱۰
۱۳۹۷	مریم ناوی پور	ارتباط بین مهارت‌ها و تمایلات کارآفرینی دانشجویان دانشکده‌های علوم ورزشی خراسان رضوی	۱۱
۱۳۹۷	زهرا میان آبادی	تاثیر ارزش‌های کار مدیریتی درک شده بر فرهنگ سازمانی سازنده ادراک شده و رضایت شغلی کارکنان ادارات کل ورزش و جوانان استان خراسان بزرگ	۱۲
۱۳۹۷	علی مرادی جمال	تعیین رابطه بین کانال‌های ارتباطی با انگیزه‌های گردشگران ورزشی فعال و وفاداری آن‌ها در لیگ برتر والیبال خراسان	۱۳
۱۳۹۸	محسن اسماعیلی ثانی	تاثیر شایستگی شناختی، تکنولوژیکی و احساسی درک شده از فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران بر رضایت مندی تماشاگران	۱۴
۱۳۹۸	ریحانه غفارزاده	بررسی نگرش مدیران، معلمان تربیت بدنی و والدین در خصوص تأثیرات مثبت فعالیت ورزشی در محیط طبیعی بر دانش آموزان مقطع ابتدایی شهر سبزوار	۱۵
۱۳۹۸	محمد رستمی	ارتباط بین اعتماد سازمانی و تعهد سازمانی در کارکنان هیأت‌های ورزشی فعال خراسان رضوی	۱۶
۱۳۹۸	سمیرا ذبیحی مظفرآباد	بررسی اعتماد به نفس و انگیزه معلمان تربیت بدنی متخصص و غیر متخصص مقطع ابتدایی شهرستان سبزوار	۱۷
۱۴۰۰	کریم حسین زاده	شناسایی و اولویت‌بندی موانع و محدودیت‌های توسعه ورزش کشتی در استان خراسان جنوبی	۱۸

۱۴۰۰	ناصر جوانمرد	تاثیر بازاریابی رسانه‌های اجتماعی بر ارزش ویژه برند و وفاداری برند در باشگاه‌های لوکس ورزشی	۱۹
۱۴۰۰	امیرحسین برجی	بررسی موانع مشارکت مردم شهر نیشابور در تفریحات ورزشی فضای باز	۲۰
۱۴۰۰	علیرضا ذبیحی	بررسی ارزش‌های اخلاقی دانشجویان ورزشکار و غیر ورزشکار دانشگاه‌های شهرستان سبزوار	۲۱

## ۶. مقالات همایش

سال	همایش	عنوان مقاله	
۱۳۹۱	همایش ملی تربیت بدنی کاربردی و علوم ورزشی	بررسی رابطه بین توانمندسازی و رفتار شهروندی سازمانی کارکنان اداره کل تربیت بدنی استان خراسان رضوی	۱
۱۳۹۰	همایش ملی فوتبال پایه	بررسی رابطه ارتباطات بین فردی با وفاداری مشتریان مدارس فوتبال شهر تهران	۲
۱۳۹۰	اولین همایش ملی تربیت بدنی و علوم ورزشی	ارتباط بین استرس شغلی با کیفیت زندگی کاری معلمان تربیت بدنی شهرهای کرج و شهریار	۳
2010	The first international conference on fitness and aerobics	Prioritizing of effective factors in service quality of aerobic clubs in Karaj	۴
2010	The first international conference on fitness and aerobics	The analysis of relationship among service quality members' satisfaction and loyalty in aerobic clubs in Karaj	۵
2011	2nd World Conference on Learning, Teaching and Administration	The relationship between the Quality of work life and Job satisfaction of futsal Referees	۶
۱۳۹۴	اولین همایش ملی تحولات علوم ورزشی در حوزه سلامت، پیشگیری و قهرمانی	رتبه بندی عوامل آمیخته ترویج در شرکتهای تولید کننده پوشاک ورزشی ایرانی	۷
۱۳۹۴	اولین همایش ملی تحولات علوم ورزشی در حوزه سلامت، پیشگیری و قهرمانی	بررسی ارزش ویژه برند و مولفه های آن در صنعت پوشاک ایران	۸
۱۳۹۵	دومین همایش ملی علوم و فناوری های نوین ایران	بررسی فرم سازمانی ورزش با رویکرد توسعه ورزش کشور	۹
۱۳۹۵	دومین همایش ملی علوم و فناوری های نوین ایران	بررسی کارکردهای ورزش با رویکرد توسعه ورزش کشور	۱۰
۱۳۹۶	نخستین همایش ملی پژوهش‌های کاربردی در علوم ورزشی	ارتباط مسئولیت اجتماعی باشگاه با تصویر تیم در باشگاه های لیگ برتر والیبال	۱۱
۱۳۹۶	نخستین همایش ملی پژوهش‌های کاربردی در علوم ورزشی	ارتباط مسئولیت اجتماعی باشگاه با هویت تیمی در باشگاه های لیگ برتر والیبال	۱۲
2017	3rd international conference on management, accounting and dynamic audit	Effect of fan relationship factors of football fans in Iranian football league	۱۳
۱۳۹۷	کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در علوم انسانی و مطالعات اجتماعی و فرهنگی	تأثیر بازاریابی آنلاین به عنوان محرک جذب طرفدار برای باشگاه های ورزشی	۱۴
۱۳۹۷	چهارمین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران	تأثیر رهبری تحولگرا بر بهره وری نیروی انسانی: مطالعه موردی وزارت ورزش و جوانان	۱۵
۱۳۹۷	چهارمین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران	تأثیر توانمندسازی روانشناختی بر بهره وری نیروی انسانی: مطالعه موردی وزارت ورزش و جوانان	۱۶

۱۳۹۶	همایش بین المللی مدیریت و علوم انسانی	طراحی مدل ساختاری انگیزه و اجتماعی شدن	۱۷
۱۳۹۶	همایش بین المللی مدیریت و علوم انسانی	بررسی میزان انگیزه، تجربه و اجتماعی شدن در گردشگران ورزشی نوستالژیک	۱۸
۱۳۹۶	دومین همایش اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران	بررسی ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری باشگاه پرسپولیس در شرایط عدم اطمینان برند با در نظر گرفتن نقش شناخت برند	۱۹
۱۳۹۷	همایش ملی تحقیقات نوین در علوم ورزشی	بررسی تاثیر وابستگی عاطفی بر قصد خرید محصولات ارائه شده باشگاه فوتبال	۲۰
۱۳۹۷	همایش ملی تحقیقات نوین در علوم ورزشی	بررسی ارتباط فرهنگ سازمانی سازنده درک شده با رضایت شغلی کارکنان در ادارات کل ورزش و جوانان استان خراسان بزرگ	۲۱
۱۳۹۷	همایش ملی تحقیقات نوین در علوم ورزشی	بررسی ارتباط ارزش‌های کار مدیریتی درک شده با رضایت شغلی کارکنان در ادارات کل ورزش و جوانان استان خراسان بزرگ	۲۲
۱۳۹۹	دومین همایش ملی برند در ورزش	ارتباط شخصیت برند با وفاداری مشتریان مجموعه ورزشی آستان قدس رضوی	۲۳
۱۴۰۰	1st International congress on sport sciences & interdisciplinary research	The relationship between online brand identity and customer loyalty of Mashhad bodybuilding and aerobic clubs	۲۴
۱۴۰۰	1st International congress on sport sciences & interdisciplinary research	Identifying the problems of physical education in Sabzevar Education	۲۵
۱۴۰۰	13 <sup>th</sup> International congress on Sport Science	The relationship between club social media interaction and customer loyalty of bodybuilding and aerobics clubs	۲۶

## ۷. طرح مطالعاتی

۱- ادراک کیفیت خدمات، رضایتمندی و تمایل به بازگشت گردشگران حاضر در یک رویداد ورزشی - دانشگاه حکیم

سبزواری، اتمام ۱۳۹۵ (همکار طرح)

۲- موانع و عوامل مشارکت مستمر دانشجویان دانشگاه حکیم سبزواری در فعالیت های گردشگری ورزشی، مطالعه

موردی گلگشت - دانشگاه حکیم سبزواری، اتمام ۱۳۹۸ (همکار طرح)

۳- شناسایی و تحلیل فاکتورهای علمی و فنی مورد نیاز ارتقا مربیان دات از درجه سه به دو - انجمن دات و

دانشگاه حکیم سبزواری - اسم چهارم - اتمام ۱۴۰۰/۳/۲۴

## ۸. سوابق تدریس

شروع تدریس در دانشگاه حکیم سبزواری: بهمن ماه سال ۱۳۹۰

### دروس

مقطع	عنوان درس	
کارشناسی	تربیت بدنی عمومی ۱	۱
کارشناسی	ورزش ۱ (شنا و فوتبال)	۲

کارشناسی	آمادگی جسمانی ۱	۳
کارشناسی	شنا ۱	۴
کارشناسی	فوتبال	۵
کارشناسی	ورزش رزمی (تکواندو)	۶
کارشناسی	اصول و مبانی تربیت بدنی	۷
کارشناسی	تاریخ تربیت بدنی	۸
کارشناسی	مدیریت و طرز اجرای مسابقات	۹
کارشناسی	مدیریت سازمانهای ورزشی	۱۰
کارشناسی	جامعه شناسی ورزشی	۱۱
کارشناسی	کارآفرینی ورزشی	۱۲
کارشناسی ارشد	آمار	۱۳
کارشناسی ارشد	کاربرد رایانه	۱۴
کارشناسی ارشد	نظارت و ارزیابی	۱۵
کارشناسی ارشد	مدیریت فناوری اطلاعات	۱۶
کارشناسی ارشد	روش تحقیق	۱۷
کارشناسی ارشد	نظریه سازمان	۱۸
کارشناسی ارشد	اصول و مبانی مدیریت	۱۹
کارشناسی ارشد	مدیریت استراتژیک در ورزش	۲۰
کارشناسی ارشد	سمینار	۲۱
کارشناسی ارشد	مدیریت رویدادهای ورزشی	۲۲

## ۹. سوابق اجرایی

مدیر گروه مدیریت و فیزیولوژی ورزشی از سال ۱۴۰۲

دبیر کمیته ترفیع دانشکده علوم ورزشی از سال ۱۳۹۹

عضو هیئت رئیسه «کنگره ملی - تخصصی علوم ورزشی؛ نیاز نسل فردا» در آذرماه ۱۳۹۲

عضو هیئت رئیسه همایش ملی برند در ورزش ۱۳۹۴

عضو هیئت رئیسه اولین همایش اوقات فراغت و ورزش ۱۴۰۰

عضو کمیته علمی و هیئت رئیسه دومین همایش ملی - بین المللی اوقات فراغت ۱۴۰۱

مسئول کمیته رابطان آزمون عملی داوطلبان کنکور سراسری ۱۳۹۹

سرپرست کمیته پذیرش و کنترل مدارک آزمون عملی داوطلبان کنکور سراسری ۱۴۰۰

سرپرست کمیته داوران آزمون عملی داوطلبان کنکور سراسری ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲

داوری مقالات نشریه فیزیولوژی و مدیریت ورزشی جهاد دانشگاهی، رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی، مدیریت

ورزشی و رفتار حرکتی دانشگاه مازندران، نشریه مدیریت کسب و کار در ورزش دانشگاه الزهرا و...