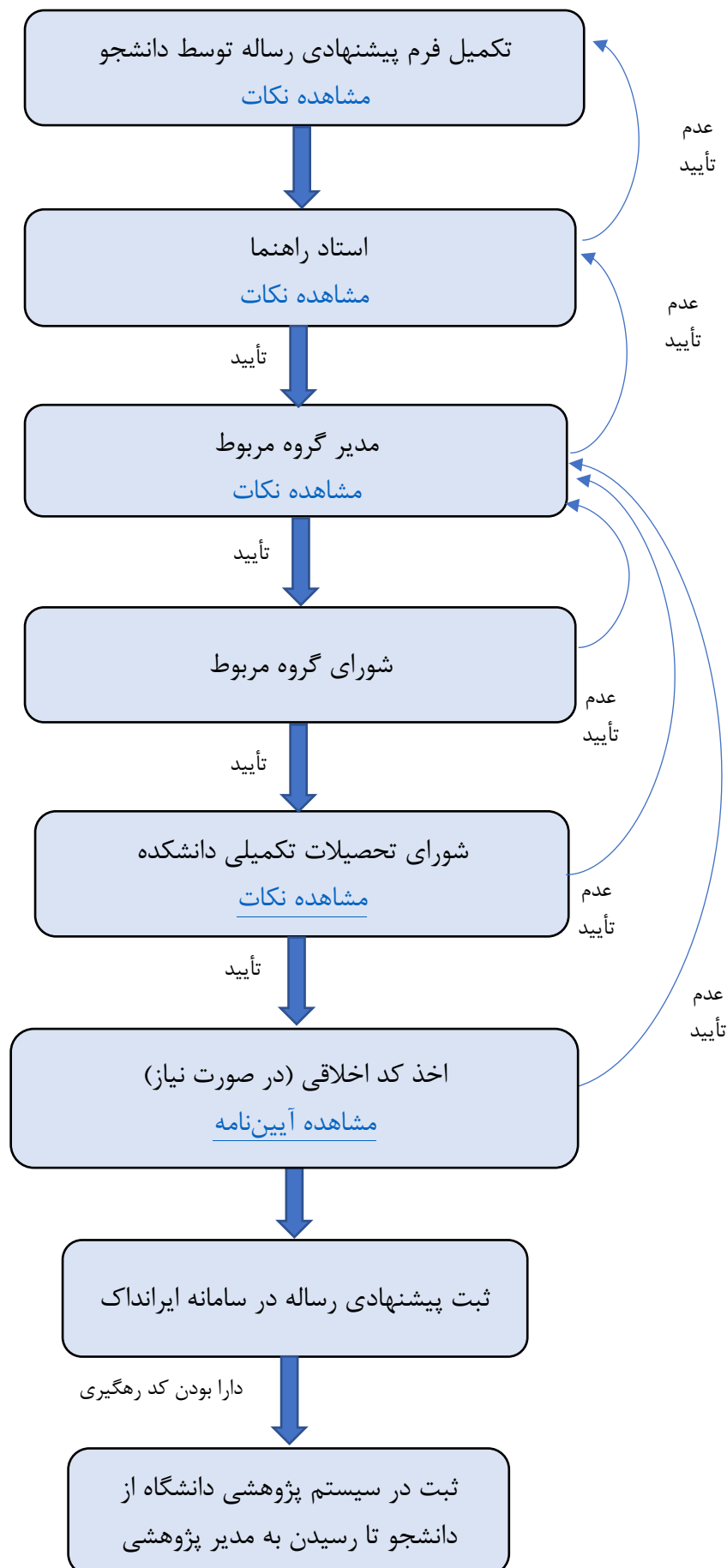


گردش کار پیشنهادی رساله دانشجویان کارشناسی ارشد



نکات حائز اهمیت در تکمیل فرم پیشنهادی رساله توسط دانشجو

طرح پیشنهادی (پروپوزال) آرایه‌ی یک یا چند مساله از ایده یا ایده‌های خلاقانه‌ی دانشجو می‌باشد که بر اساس مطالعه در یک زمینه علمی در ارتباط با شاخه‌ی تحصیلی او تهیه می‌شود تا پس از بررسی و تایید استاد(ان) راهنما و داوران صاحب نظر مراحل بعدی تحقیق شروع شود. چنان مساله‌هایی ممکن است از طرفی شامل تلاش برای کامل کردن حل مساله یا مساله‌هایی باشد که در موضوع مطروحه وجود دارند اما پاسخ‌هایی جزئی به آن‌ها داده شده است و از طرفی دیگر ممکن است طرح یک مساله‌ی کاملاً جدید در موضوع باشد. در کامل کردن کاربرگ‌های طرح پیشنهادی نکاتی باید مورد توجه قرار بگیرند که در ادامه به آن‌ها پرداخته می‌شود.

ارکان اصلی طرح پیشنهادی

عنوان طرح پیشنهادی:

اولین مرحله در کامل کردن کاربرگ‌های طرح تحقیقاتی انتخاب عنوان تحقیق است. عنوان در هر کار پژوهشی به نوعی جهت آن را مشخص می‌کند و اولین مواجهه‌ی دیگران با طرح پژوهشی عنوان است و بنابراین بسیار مهم است. همچنین چون عنوان این قسمت قرار است در نهایت عنوان رساله را تعیین کند بنابراین باید در تعیین آن دقت کافی شود. در تهیه عنوان طرح باید به نکات زیر توجه کرد.

۱. عنوان باید کاملاً جدید باشد و قبلاً توسط کس دیگری مورد استفاده قرار نگرفته باشد و حتی مشابهت شدید با عنوان‌های قبلی طرح‌های پژوهشی دیگران نداشته باشد.
۲. عنوان طرح پژوهشی باید مختصر، مفید، و واضح باشد و هیچ گونه ابهامی در آن نباشد.
۳. می‌توان عنوان را با عباراتی همچون "طراحی، بررسی، تحلیل، الگو و..." شروع کرد.
۴. عنوان باید به طور کامل به موضوع اشاره کند و هدف تحقیق از عنوان تحقیق باید قابل درک باشد.
۵. عنوان باید طوری باشد که نه خیلی کلی باشد یعنی طیف وسیع و متنوعی از مسایل را در بر بگیرد نه اینکه بسیار محدود باشد که طیف بسیار اندکی از مسایل را در بر داشته باشد و از این حیث باید بسیار دقت شود که تعادل مزبور حتماً در نوشتن عنوان در ارتباط با موضوع حفظ شود.

موضوع طرح پیشنهادی:

به نظر می‌رسد که تعیین موضوع یک طرح پژوهشی کاری است که ماه‌ها قبل از کامل کردن کاربرگ‌های طرح پیشنهادی انجام می‌شود. احتمالاً مطالعاتی که دانشجو با توصیه استاد(ان) شروع می‌کند نقطه‌ای برای تعیین موضوع طرح است. معمولاً دانشجوها در مسیر چنان مطالعاتی بارها موضوعاتی را مطرح می‌کنند و آن‌ها

را مورد بررسی قرار می‌دهند تا به طرح موضوع نهایی دست یابند. در تعیین موضوع توجه به نکات زیر می‌تواند مفید باشد.

۱. موضوع باید حاوی مسائل جدید و نوآورانه باشد که اولین بار توسط محقق مطرح می‌شود.
۲. موضوع را طوری انتخاب کنید تا بتوانید آن را به انجام برسانید.
۳. موضوع انتخابی‌تان در رشته خودتان باشد.
۴. تا حد امکان موضوعی را انتخاب کنید که مورد نیاز جامعه است و کمبود آن احساس می‌شود.
۵. موضوع تا حد امکان بر اساس علاقمندی‌هایتان باشد تا از انجام آن لذت ببرید و بیشترین وقت را به آن اختصاص دهید.
۶. زمانبندی و گستره موضوع بهتر است در نظر گرفته شود و به دقت تنظیم شود تا در فرصت موجود انجام شود.
۷. موضوع تحقیقی حتماً باید قابل اجرا و عملی باشد به عبارتی دیگر مسائل آن قابل حل باشند.

عبارات و کلمات کلیدی در طرح پیشنهادی:

در هر طرح تحقیقاتی معمولاً بین ۳ تا ۵ واژه تخصصی و کلمه کلیدی باید انتخاب نمایید. کلمات کلیدی در واقع محدوده‌ی مطالعات محقق را مشخص می‌کنند و در جستجو در منابع الکترونیکی توسط دیگران کمک کننده است. البته لازم است که هر یک از کلمات کلیدی بر اساس منابع معتبر به طور دقیق معرفی شوند که معمولاً در کاربرگ‌های طرح پیشنهادی چنین قسمتی در نظر گرفته شده است.

طرح مساله و بیان مشکل:

در این بخش پژوهشگر مساله‌ای که در ذهن دارد را بایستی مطرح کرده و راه حل پیشنهادی برای آن را به روشنی بیان کند. احتمالاً اگر تا زمان کامل کردن کاربرگ‌ها راه حل‌های جزئی برای برخی از مسائل پیدا کرده است بهتر است بعضی از آن‌ها را بیان کند تا استاد(ان) و داورها را متقاعد کند که طرح قابل حل است. باید دقت کرد که تا حد امکان مساله مورد بحث به طور واضح تشریح شود و راهکارهای آن مبهم نباشد. در این قسمت باید برخی از مسایل حل شده و کارهای انجام شده تا قبل از این طرح تحقیقی توسط دیگران نیز بیان شود. توجه شود که بیان مساله در کاربرگ‌های طرح پیشنهادی یک بیان صد در صد علمی نیست؛ به این مفهوم که در این قسمت اثبات‌ها ارایه نمی‌شوند و بیشتر موضوع توصیف می‌شود. در واقع تلاش بر این است که اهمیت و جالب بودن آن روشن شود. بنابراین سبک نوشتن آن مانند سبک کتاب‌ها یا مقالات علمی ریاضی نیست چرا که طرح ممکن است در نهایت توسط کسانی تصویب شود که متخصص این موضوع نباشند. با این وجود در بیان برخی از مسائل و مفاهیم مهم‌تر ممکن است دقت بیشتری در این بخش داشته باشیم که معمولاً دانشجویان با مطالعاتی که در موضوع تا قبل از کامل کردن کاربرگ‌های طرح دارند در اینکه چه

مسائلی نیاز است که با دقت بیشتری گفته شوند احتمالاً صاحب دیدگاه می‌شوند. در بیان موضوع تحقیق بهتر است به موارد زیر نیز توجه نمایید:

- دلایلی ارائه شود که نشان دهد حل مساله مورد نظر می‌تواند در دیگر موضوعات مهم و شناخته شده ریاضی و یا حتی در سطحی بالاتر، در صورت امکان، در زندگی روزمره، صنعت، و جامعه موثر و مفید است.
- اهداف پژوهشگر از انتخاب موضوع باید به دقت ذکر شود و متغیرهای مورد مطالعه تعیین شوند.
- بهتر است برنامه زمانبندی تحقیق با توجه به متغیرهای آن و بررسی تک‌تک آن‌ها تهیه شود.

اهمیت طرح تحقیق:

در این بخش، کاربردها و اهمیت تحقیق نشان داده می‌شود. لازم است تا ضرورت مساله مورد طرح در این قسمت مورد بحث قرار گیرد. بهتر است برای اهمیت طرح به سوالات زیر پاسخ دهید.

- با توجه به فرضیه‌های موجود کاربرد موضوع چیست؟
- یافته‌های طرح مورد نظر کدامین نظریه قبلی را تکمیل یا اصلاح می‌کند؟
- کاربرد موضوع برای سایرین چقدر است؟
- ارتباط طرح پیشنهادی در تکمیل کردن نظریه‌های قبلی چگونه است؟
- آیا طرح ذکر شده در بحث‌های آموزشی تاثیر دارد؟ که در این صورت باید توضیح داده شود.
- تاثیرات طرح ذکر شده در بحث‌های پژوهشی دیگر زمینه‌های ریاضی یا علوم و صنایع چگونه است؟

سابقه تحقیقاتی گذشته:

هر طرح ارائه شده در زمره طرح‌های مشابه قبل‌تر از خود قرار می‌گیرد. لذا لازم است تا پژوهشگر با مطالعه مستندات قبلی و آشنایی با نتایج آن‌ها از مدارک فوق در اعتبار طرح خود استفاده کند. تاریخ و سابقه موضوع حداقل یک صفحه باشد. بهتر است تا در تکمیل نمودن این بخش به موارد زیر دقت کرد:

- نشان دادن میزان ارتباط و تفاوت طرح فعلی با نمونه‌های قبلی.
- مطلع شدن از روش‌های آزمایش شده قبلی.
- استفاده کردن از اطلاعات طرح‌های قبلی.
- مشخص نمودن نقاط قوت و ضعف پژوهش‌های قبلی.
- برای رسیدن به چنین اهدافی باید نکات زیر را مورد تامل قرار داد:
- منابع انتخابی می‌بایست به روز و مرتبط با موضوع باشند.
- یافته‌های پژوهش‌های گذشته به دقت بررسی نقادانه شوند؛ معمولاً ایده‌های خوب در جریان چنان بررسی‌هایی حاصل می‌شود.
- مطالب ذکر شده از حالت عمومی به اختصاصی باشند.

اهداف تحقیق در پروپوزال:

اهداف تحقیق در دو سطح قابل دسته‌بندی هستند:

- **اهداف کلی:** برگرفته از موضوع اصلی پژوهشند. چنان هدف‌هایی قرار نیست به طور کامل حاصل شوند و در واقع نهایت خواست پژوهشگر حرکت به سمت آن‌هاست به هر اندازه که مقدور باشد.
- **اهداف ویژه یا خاص:** در واقع زیرمجموعه اهداف کلی هستند و نشان می‌دهند که طرح ذکر شده دقیقاً به چه مساله یا مساله‌هایی می‌پردازد و به چه مساله‌هایی نمی‌پردازد. اهداف خاص معمولاً به وسیله‌ی پژوهشگران قابل حصولند و قرار است در کنار پژوهشهای دیگر، اهداف کلی را دنبال کنند.

سوالات پژوهش:

اگر موضوع تحقیق به گونه‌ای باشد که نتوان یافته‌های نهایی را پیش بینی کرد و یا حدس زد و به عبارتی تعیین جهت گیری خاص برای آن‌چه در پی یافتن آن هستیم متصور نباشد یا سخت باشد، در این حالت معمولاً سؤالاتی مطرح می‌شود تا با پاسخ هر چند جزئی به آن‌ها بتوان تا حدی ارتباط بین متغیرها را حدس زد و به این وسیله مقداری در جهت آنچه قرار است به آن برسیم قرار بگیریم. اگر سؤالات خوب طراحی شوند می‌توانند در این زمینه خیلی موثر باشند. در طرح سؤالات مناسب برای این بخش لازم است به نکات زیر دقت شود:

- سؤالات با اهداف رابطه مستقیم دارند و در محدوده‌ی موضوع مطرح می‌شوند.
- در هر سوال یک متغیر مطرح شود.
- سؤالات با “آیا” شروع نشوند، به عبارتی دیگر سؤالات به شکلی نباشند که پاسخ کوتاه داشته باشد.
- سؤالات محدود اما روشن و واضح مطرح شوند.
- یکی از کارهایی که ما را در طرح سؤالات خوب یاری می‌کند دیدن، مطالعه کردن و بررسی سؤالاتی است که به وسیله‌ی پژوهشگران حرفه‌ای در راستای یک مسیر پژوهشی در متون ریاضی و علمی طرح شده است. بنابراین در مطالعه‌ی متون علمی کشف پرسش‌هایی که منجر به نتایج علمی شده‌اند بسیار مهم است و شاید یکی از اولین کارهایی است که پژوهشگر به آن باید توجه داشته باشد.

فرضیه‌های پژوهش:

اگر پژوهشگر برای برخی از سؤالاتی که در مرحله قبل طراحی کرده پاسخ‌هایی فرضی و البته بدون اثبات حدس بزند در واقع فرضیه ساخته است. در واقع یک فرضیه حدسی است که پژوهشگر از مشکل طرح شده در ذهن خود می‌زند و تلاش می‌کند تا آن را در طول تحقق اثبات یا رد کند. بنابراین بسیار اتفاق می‌افتد که پژوهشگر فرضیه‌های خود را عوض یا اصلاح می‌کند. فرضیه می‌تواند حاصل هر یک از موارد زیر باشد:

- تفاوت‌ها، ارتباط یا تاثیرپذیری بین دو متغیر در موضوع.
 - گمان‌هایی در مورد نظریه‌های قبلی که منجر به توسعه‌ی آن نظریه‌ها می‌شود.
- فرضیه‌ها به صورت جملات خبری نوشته می‌شوند که در آن‌ها متغیرهای وابسته و مستقل دیده می‌شود. باید دقت نمود که تایید یا رد نمودن فرضیه‌ها پس از انجام آزمایشات و تجزیه و تحلیل یافته به دست می‌آید. قاعدتا فرضیه‌ها و سوالات تحقیق در یک راستا هستند.

روش انجام تحقیقات:

در این بخش لازم است تا محقق کار خود را به بسته به این که در حیطه‌ی نظری یا تجربی قرار می‌گیرد به بخش‌های مختلف نظیر جمع‌آوری داده‌ها و منابع، مشخص نمودن جامعه‌ی آماری، تجزیه و تحلیل نتایج و.. تقسیم کند. در قدم بعدی لازم است تا روش‌ها و آزمایشاتی که ممکن است در طول تحقیق به آن‌ها نیاز پیدا کند مشخص شود و به دقت شرح داده شود. محقق باید بتواند روش بررسی و تجزیه و تحلیل کیفی و کمی داده‌ها را در موضوعاتی که شامل چنان روش‌هایی است توضیح دهد. تحقیقاتی که بر اساس هدف شکل می‌گیرند در یکی از دسته‌های زیر قرار دارند:

- **تحقیقات بنیادی و اساسی:** در این دسته هدف این است تا رابطه و قانون جدیدی که تا به حال مطرح نبوده است کشف شود. این دسته پژوهش‌ها نظریه‌ها و فرضیه‌های موجود را بررسی می‌کنند و فرضیه‌های جدید را طرح و سپس آزمایش می‌کنند.
- **تحقیقات کاربردی:** در این دسته تحقیقات که بر پایه تحقیقات دسته قبلی هستند پژوهشگر تلاش می‌کند مشکل و نقص فعلی در موضوعاتی که بعضاً ممکن است در شاخه‌های دیگر ریاضی یا علوم دیگر مطرح باشند را بر طرف کند و درصدد ارائه راه حلی جزئی یا کلی برای چنان معضلاتی است.
- **تحقیقات توسعه‌ای:** در این گروه تحقیقات هدف نوآوری است. به عبارت دیگر تلاش بر این است که یک کالای جدید تولید شود و یا خدمات یا کالای موجود بهبود داده شود.
- **تحقیقات علت و معلولی:** پژوهشگر تحقیقات قبلی را مطالعه می‌کند و به دنبال روابط علی و معلولی حوادث و نتایج است.
- **تحقیقات تحلیل محتوا:** معمولاً برای تحلیل متن یا سخن در منابع از این روش استفاده می‌شود. تحقیقاتی که بر اساس ماهیت شکل می‌گیرند در یکی از دسته‌های پایین طبقه‌بندی می‌شوند:
- **تحقیقات تاریخی:** در این دسته تحقیقات پژوهشگر تلاش می‌کند تا به موضوعی که در ارتباط با زمان گذشته است بپردازد و در رابطه با موضوعی در یک دوره‌ی زمانی که احتمالاً فاصله زیادی از لحاظ زمانی با زمان حال دارد، بر اساس منابع و اسناد موجود در آن دوره، حقایقی را کشف کند. تحقیقات تاریخی ممکن است به خودی خود به شکلی مستقل برای محقق مهم باشد یا ممکن است در رابطه با یک شاخه‌ی علمی برای پژوهشگر مهم باشد، مانند تحقیقات تاریخی ریاضیات.

- **تحقیقات توصیفی:** معمولاً از مقایسه دویا چند طرح حاصل می‌شود و تلاش می‌کند بدون و هیچ گونه قضاوت و پیش داوری چنان توصیفی به دست آید. تحقیقات موردی و قوم‌نگاری‌ها از انواع آن است.
- **تحقیقات همبستگی:** برای آگاهی از میزان همبستگی متغیرها استفاده می‌شود. معمولاً در این تحقیقات از ضرایب پیرسون، اسپیرمن و کندال استفاده می‌شود.
- **تحقیقات پیمایشی:** محقق از روش نمونه‌گیری استفاده می‌کند و نتایج به دست آمده برای کل جامعه تعمیم می‌دهد. معمولاً در این روش از پرسش‌نامه استفاده می‌شود.
- **تحقیقات آزمایشگاهی:** همان گونه که از نام آن معلوم است محل تحقیق آزمایشگاه است، نتایج به دست آمده برای موضوعات روز یا آینده استفاده می‌شوند و عموماً رابطه علت و معلولی در آن‌ها مورد کنکاش قرار می‌گیرد.
- **تحقیقات نیمه تجربی:** بیشتر برای موضوعات اجتماعی که امکان ارزیابی و حتی شناسایی همه متغیرها وجود ندارد یا بسیار ضعیف است از این دسته تحقیقات استفاده می‌شود.

کاربرد طرح و یافته‌های پژوهش :

این بخش این مهم را می‌رساند که یافته‌های به دست آمده در کدام سازمان و نهاد می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

محدودیت‌های پژوهش:

هر تحقیق شخص محقق برای رسیدن به نتیجه می‌بایست احتمالاً یک سری حدود را رعایت کند یا به طور کلی با موانعی مواجه است. ذکر این محدودیتها موجب می‌شود تا از احتمال قضاوت ناعادلانه تا اندازه‌ای کم شود. در زیر تعدادی از کمبودها یا محدودیت‌هایی که ممکن است در طرح‌های پژوهشی، محقق با آن روبه‌رو شود لیست شده است:

- نبود مراجع علمی کافی
- نبود منابع مالی
- عدم همکاری ارگانها و سازمانها
- مشکلات شخصی پژوهشگر
- متغیرهای ناخواسته
- نبود زمان کافی

مراجعه:

هر مقاله یا پایان‌نامه هنگامی از ارزش علمی برخوردار است که مستند باشد و در نگارش آن از منابع معتبر داخلی و خارجی استفاده شده باشد. بر همین مبنا لازم است نام منابع تحقیق به‌طور دقیق و کامل در پایان‌نامه

یا مقالات علمی ذکر شود. اما نحوه نگارش فهرست منابع و مراجع در پایان‌نامه قواعد و اصولی دارد که باید حتماً آن‌ها را رعایت کرد تا کیفیت و استاندارد آن حفظ شود.

نکات مهم طریقه مرجع (رفرنس) نویسی در کاربرگ‌های طرح پیشنهادی که بایستی توسط محقق رعایت شوند:

۱. مراجع معرفی شده بررسی شود که در متن مورد ارجاع واقع شده‌اند.
۲. تمامی مطالب یا جداول و نمودارهایی که در پروپوزال آورده می‌شوند، بایستی با سند و مدرک کافی و با استناد به یک منبع معتبر اشاره شده باشند. مگر در مواردی که مطلب ذکر شده حاصل تحقیقات خود شما باشد.
۳. در بیان سابقه تاریخی موضوع بایستی به مراجعه آنها ارجاع داده شود.
۴. معمولاً طریقه مرجع نویسی در طرح پیشنهادی رساله به هر روشی که باشد، لیست منابع در پایان تحقیق بایستی به ترتیب حروف الفبا و با توجه به نام خانوادگی نویسنده آورده شوند.
۵. در صورتی که در یک تحقیق قصد دارید به بیش از یک مقاله از نویسنده خاصی ارجاع دهید، ارجاع‌دهی به ترتیب حروف الفبا با توجه به سال انتشار مقاله انجام می‌گیرد.
۶. در صورتی که نویسنده و سال انتشار دو مقاله مختلف، یکسان باشند ارجاع‌دهی به ترتیب حروف الفبا با توجه به نام مقاله انجام می‌گیرد.
۷. طریقه ارجاع‌دهی در طرح پیشنهادی در روش apa به این صورت است که برای ارجاع به مقاله‌ای که در مجله خاصی به چاپ رسیده است، علاوه بر ارجاع دهی در داخل متن (که به صورت نام نویسنده و سال انتشار مقاله در داخل پرانتز آورده می‌شود)، در پایان تحقیق و در لیست منابع بایستی موارد زیر گنجانده شود:

- نام نویسنده یا نویسندگان
- نام مقاله
- نام مجله
- Volume مجله
- Issue مجله
- سال انتشار مقاله
- حدود صفحات مجله
- DOI

توجه: اشاره به DOI، با وجود اینکه توسط اغلب دانشجویان نادیده گرفته می‌شود، مورد مهمی است که توجه اساتید و کارشناسان را به خود جلب خواهد کرد.

نمونه‌ای از طریقه مرجع نویس در طرح پیشنهادی در لیست منابع تحقیق که به ترتیب حروف الفبا آورده شده‌اند

- 1) S. K. Acharyya, G. Bhunia, and P. P. Ghosh , Finite frames, P-frames and basically disconnected frames, Algebra Univers. **72**(3) (2014), 209--224.
<https://doi.org/10.1007/s00012-014-0296-x>
- 2) T. Dube, Concerning P-frames, essential P-frames, and strongly zero-dimensional frames, Algebra Univers. **61** (2009), 115--138.
<https://doi.org/10.1007/s00012-009-0006-2>
- 3) A.A. Estaji, M. Robat Sarpoushi, and M. Elyasi, Further thoughts on the ring $R_c(L)$ in frames, Algebra Univers **80**(4) (2019), 1—14.
- 4) <https://doi.org/10.1007/s00012-019-0619-z>
- 5) E.C. Lance, Hilbert c^* -modules. A Toolkit for Operator Algebraists, London Mathematical Society, Lecture Note Series, Cambridge University Press, vol. 210 Cambridge (1995).

برگشت به گردش کار

۲. نکات حائز اهمیت

معرفی پیشنهاد حداقل سه داور که حداقل دو تا از آنها دارای مرتبه دانشیاری باشند و داور خارج از دانشگاه نیز باید حداقل دارای مرتبه دانشیاری باشد.

برگشت به گردش کار

۳. نکات حائز اهمیت

- الف) تعیین و تأیید داورها
- ب) تأیید موضوع
- ج) تأیید محتوای پیشنهادی رساله

برگشت به گردش کار

۴. نکات حائز اهمیت

بررسی پیشنهادی رساله با سیاست‌های کلان دانشگاه، دانشکده و طرح پنج ساله دانشگاه

برگشت به گردش کار

۵. اخذ کد اخلاقی

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۸/۲۱

شماره: ۵۱۴۰۱/۳۷۸۱۹

پیوست:

باسم تعالی

پیشرو در مسیر توسعه
پویا در عرصه علمی

نیاز مردم به شما از نعمت های خدا بر شما است، از این نعمت افسرده و بیزار نباشید. امام حسین (ع)

روسای محترم دانشکده ها

مدیران محترم گروه های آموزشی

اعضای محترم هیات علمی

با سلام

احتراماً با عنایت به ایجاد کمیته های اخلاق در پژوهش های انسانی و حیوانی در در دانشگاه حکیم سبزواری در چند سال گذشته و لزوم اخذ کدهای اخلاقی مربوطه در پژوهش های مرتبط، به اطلاع کلیه اعضای هیات علمی و دانشجویان می رساند که از این پس جهت اخذ کدهای اخلاقی در پروژه های مطالعاتی، طرح های تحقیقاتی و پروپوزال های دانشجویی، مجری مربوطه (دانشجو یا عضو هیات علمی) می بایست بعد از تصویب پروپوزال و یا طرح تحقیقاتی در گروه و شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده و یا شورای پژوهشی دانشگاه و قبل از انجام فعالیتهای اجرایی مرتبط با این طرح ها، نسبت به فرایند کسب کد اخلاق از طریق سامانه کمیته اخلاق دانشگاه به آدرس ethics.hsu.ac.ir اقدام نمایند. شایان ذکر است که به طرح ها و یا پروپوزال هایی که خارج از این فرایند و یا بعد از اجرای پژوهش، در سامانه مذکور بارگذاری گردند؛ کد اخلاق تعلق نمی گیرد. با تشکر

محمد ابراهیم حاجی آبادی
معاون پژوهش و فناوری

بهنام مهدوی
مدیر توسعه و تحصیلات تکمیلی



دانشگاه حکیم سبزواری



شماره پیگیری
۹۸۰۸۱۳

نشانی: سبزوار - توحید شهر
پردیس دانشگاه حکیم سبزواری
تلفن: ۰۵۱۴۴۴۱۰۱۰۴
دورنگار: ۰۵۱۴۴۰۱۲۶۰۷
صندوق پستی: ۳۹۷
www.hsu.ac.ir

برگشت به گردش کار