



دانشگاه حکیم سبزواری
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

سند چشم انداز دانشگاه حکیم سبزواری

در افق ۱۴۰۴

مدیریت نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت

عکس دانشگاه

عنوان: سند چشم انداز دانشگاه حکیم سبزواری در افق ۱۴۰۴

اعضای شورای راهبردی دانشگاه:

(عکس) دکتر علی اصغر مولوی (رئیس دانشگاه و رئیس شورای راهبردی)

(عکس) دکتر محمدرضا معین فرد (معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی)

(عکس) دکتر احمد فرزانه کرد (معاون پژوهشی و فناوری اطلاعات)

(عکس) دکتر فاطمه صادقی فر (معاون فرهنگی، اجتماعی و دانشجویی)

(عکس) دکتر بهرام سیاوش پور (معاون اداری و مالی)

(عکس) دکتر امیرحسین کیزوری (مدیر دفتر نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت) و (دبیر کمیته پایش برنامه راهبردی دانشگاه)

طراحی و تدوین : سمیه بخشی (کارشناس دفتر نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت)

ناشر: دانشگاه حکیم سبزواری

چاپ دوم: ۵۰ نسخه

سال نشر: ۱۳۹۴

تجدید چاپ: ۱۳۹۷

همه حقوق برای ناشر محفوظ است.

عکس امام - رهبری - رئیس جمهور

۱. سرآغاز..... ۷
۲. شعار دانشگاه..... ۸
۳. جایگاه برنامه راهبردی در توسعه دانشگاه..... ۹
۴. فرایند تدوین برنامه راهبردی دانشگاه..... ۱۰
۵. بیانیه چشم انداز دانشگاه حکیم سبزواری در افق ۱۴۰۴..... ۱۴
۶. بیانیه رسالت دانشگاه..... ۱۵
۷. ارزش های محوری دانشگاه..... ۱۶
۸. اهداف کلان دانشگاه ۱۷
۹. فهرست راهبردها و برنامه های عملیاتی..... ۱۸
۱۰. برنامه عملیاتی حوزه های مختلف دانشگاه..... ۲۶
۱۱. ضمایم: مفهوم و فهرست دانشگاه های منطقه ای.....

«امروزه تغییر برای آموزش عالی و مؤسسات آن، نه یک فرصت، بلکه یک ضرورت است». مدیریت آموزش عالی با پذیرفتن پیچیدگی و پویایی سیستم آموزش عالی و مؤسسات آن در حکم سیستمی زنده، باید به طور دائم در پی درک حالاتی باشد که سیستم آموزش عالی به خود می‌گیرد تا بتواند وضعیت آن را با توجه به شرایط پیرامونی و درونی آن، در جهت اثربخشی و موفقیت بیشتر بهبود بخشد. دانشگاه‌های موفق دارای ویژگی‌هایی هستند که آن‌ها را از سایر دانشگاه‌ها متمایز می‌کند، «یکی از این ویژگی‌ها، پایه‌گذاری نگرش و فلسفه پایدار و سازگار در قالب یک برنامه است». از این‌رو، دانشگاه حکیم سبزواری به عنوان یکی از دانشگاه‌های مطرح در منطقه شمال شرق کشور به تدوین برنامه راهبردی، به‌عنوان یکی از ابزارهای اساسی برای توسعه مبادرت نموده است. در این راستا و در ابتدای سال ۱۳۹۳ به منظور توسعه مطلوب تر، هیات رئیسه دانشگاه طراحی و تدوین برنامه راهبردی پنج ساله دوم دانشگاه را در دستور کار خود قرار داد. به این منظور، در هر معاونت کمیته‌ای برای تدوین راهبردهای مورد نظر تشکیل شد. بیش از ده هزار نفر ساعت کار و پژوهش انجام شد و بیش از ۵۰۰ صفحه مبانی نظری جمع‌آوری و مستندسازی شد. کارگاه‌های متعدد آموزشی و عملیاتی تشکیل شد و برخی از جلسات گاه در روزها و ساعات غیر اداری ادامه می‌یافت. حاصل کار کمیته‌های فرعی بلافاصله در دستور کار هیات رئیسه قرار می‌گرفت. پویایی و تلاش بی‌وقفه اعضای کمیته‌های برنامه‌ریزی بعد از یک سال به بار نشست و پس از تصویب نهایی، برنامه تقدیم هیأت امنای محترم دانشگاه شد. و در چهارمین نشست عادی هیأت امناء مورخ ۹۴/۳/۲ به اتفاق آراء تصویب شد. این برنامه پس از سه سال اجرا (۱۳۹۴ - ۱۳۹۶)، مورد ارزیابی و مذاقه قرار گرفت و با توجه به تغییر و تحولات محیطی و نیازهای ایجاد شده، بازنگری شد. مستندات دومین برنامه راهبردی دانشگاه حکیم سبزواری که پس از بازنگری انجام شده، در این مجموعه خلاصه آن تقدیم می‌گردد، گواهی است بر تلاش یک مشارکت جمعی و سندی که بسیاری از مدیران و برخی کارکنان دانشگاه در حوزه‌های مختلف سهم مهمی در تدوین آن داشته‌اند. در این سند، چشم‌انداز دانشگاه حکیم سبزواری در افق ۱۴۰۴ و تصویر ۴ سال آینده دانشگاه (۱۴۰۰-۹۷) ترسیم شده و راهبردهای اساسی برای تحقق رسالت خطیر دانشگاه تعیین گردیده است.

علی اصغر مولوی

رئیس دانشگاه

پویا در عرصه علمی

پیشرو در مسیر توسعه

جایگاه برنامه راهبردی در توسعه دانشگاه

در عصری که با تعابیری همچون عصر سیستم ها، عصر پیچیدگی، عصر خردورزی، عصر عدم تداوم ها، ناپیوستگی ها و دانایی محوری از آن یاد می شود و آهنگ تغییرات افزایش می یابد، پیچیدگی مسائلی که در برابر ما قرار دارند نیز افزایش پیدا می کند. مواجهه با این پیچیدگی ها نیازمند تفکری پویا و سیستمی است که بتواند در تطابق با این تغییرات و سازگاری با آن به موقع عمل نماید و به قول دراگر "مدیران اکنون باید ناپیوستگی ها را مدیریت کنند". بدین جهت برای نظم بخشیدن یا صورت بندی آشفتهگی یک سیستم مانند دانشگاه، اولین قدم، شناخت و درک سیستم، نحوه کارکرد و تعامل آن ها و طی مسیر برنامه ریزی و توسعه به منظور بهبود و افزایش توانایی سیستم و سازگاری سریع و اثربخش آن با تدوین چشم انداز و برنامه های بلندمدت و میان مدت است و مهمتر از آنچه که اهمیت می یابد ((تفکر برنامه ریزی)) در ((توسعه دانشگاهی)) است که پویایی ارتباط گذشته، حال و آینده موقعیت های دانشگاهی را مورد توجه قرار می دهد. تغییرات و تحولاتی که در چند دهه اخیر در تمامی شئون علمی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی جوامع بشری پدیدار شده است، بیش از پیش بر اهمیت نقش نظام های آموزشی خصوصاً آموزش عالی و دانشگاه ها افزوده است، به طوری که امروزه تغییر برای آموزش عالی و مؤسسات آن نه یک فرصت بلکه یک ضرورت است. چالش های جدید و محیط در حال تغییر، موضوع توجه به ((برنامه ریزی))، ((تفکر برنامه ریزی)) و ((توسعه و مدیریت آموزش عالی)) را بیش از پیش مورد تأکید قرار داده است. همگامی با این تغییرات مستلزم درک پدیده های تغییر سریع رقابت پذیری، عدم قطعیت و افزایش خطر زوال سازمانی است. مدیریت دانشگاهی با پذیرفتن پیچیدگی و پویایی سیستم دانشگاه در حکم سیستمی زنده، باید به طور دائم در پی درک حالتهای باشد که دانشگاه به خود می گیرد تا بتواند وضعیت آن را با توجه به شرایط پیرامونی و درونی آن، در جهت اثربخشی و موفقیت بیشتر بهبود بخشد. به این دلیل برای روبه رو شدن و مواجهه با چالش ها، لازم است در ساختار و محتوای دانشگاه ها و سازمان های دانشگاهی تفکر مجدد کرد و پیچیدگی آن را فهمید. مطالعات تطبیقی آموزش عالی نشان می دهد؛ دانشگاه هایی موفق اند که از یک نظام چرخه زندگی دانشگاهی، یعنی نظام برنامه ریز و توسعه، نظام نگهداری و ارزشیابی و اعتبارسنجی و نظام تولید و توزیع برخوردار باشند. همچنین دانشگاه های موفق دارای ویژگی هایی هستند که آن ها را از سایر دانشگاه ها متمایز می کند. یکی از این ویژگی ها: پایه گذاری نگرش و فلسفه پایدار و سازگار در قالب یک برنامه است. برنامه حاضر با درک شرایط کنونی آموزش عالی و پیچیدگی های حاکم بر آن با نگرش راهبردی تدوین شده و اجرای دقیق آن پویایی دانشگاه حکیم سبزواری را در مسیر توسعه حفظ نموده و در عرصه علمی جزء دانشگاه های پیشرو قرار خواهد گرفت.

دکتر امیرحسین کیدوری

مدیر نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت

و دبیر کمیته پایش برنامه راهبردی دانشگاه

فرایند تدوین برنامه راهبردی دانشگاه

فاز اول: مطالعات اولیه برنامه و وضعیت موجود دانشگاه

الف) مطالعات اولیه برنامه

مدل های مختلف برنامه ریزی استراتژیک مورد مطالعه گرفت و مدل مناسب انتخاب شد. به منظور استفاده از تجارب سایر دانشگاه ها در تدوین راهبردهای مناسب و ایده یابی، برنامه ها و راهبردهای سایر دانشگاه های داخل از جمله دانشگاه فردوسی، تربیت مدرس، تهران، صنعتی شریف، دانشگاه های علوم پزشکی و غیره و دانشگاه های خارج مورد مطالعه قرار گرفت. یکی از موارد مهم در نظر گرفته در تدوین برنامه، الزامات ناشی از اسناد فرادستی برنامه استراتژیک دانشگاه بود که شامل موارد ذیل می باشد:

- سند چشم انداز بیست ساله کشور
- نقشه جامع علمی کشور
- برنامه پنجم توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی کشور
- سند تحول آموزش عالی کشور
- سند تحول فرهنگی آموزش عالی کشور
- برنامه تحول نظام اداری کشور
- برنامه و قوانین وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- سند توسعه استان خراسان رضوی
- سند آمایش آموزش عالی استان خراسان رضوی
- سند توسعه آموزش استان خراسان رضوی
- سند توسعه شهرستان سبزوار

ب) بررسی وضعیت موجود دانشگاه در شاخص های کلیدی

به منظور رسیدن به تصویر روشن تر از وضعیت دانشگاه، مطالعات در دو بعد انجام شد:

- ۱- شاخص های کلیدی معاونت های مختلف، بر اساس معیار های ارزیابی عملکرد اختصاصی و عمومی دستگاه ها در پنج سال گذشته و روند شاخص ها بررسی شد و با توجه به نظرخواهی از اعضای شورای راهبردی دانشگاه، نقاط قوت و ضعف احصاء گردید.
- ۲- جایگاه رقابتی دانشگاه در بین دانشگاه های کشور بر اساس شاخص های برنامه پنجم توسعه و شاخص های رتبه بندی دانشگاه های جهان اسلام بررسی شد.
- ۳- روند اجرای برنامه اول راهبردی دانشگاه مورد ارزیابی قرار گرفت. یکی از مشکلات برنامه اول مشارکت اندک معاونین و اعضای هیأت علمی در تدوین آن بود که باعث عدم ابلاغ آن به معاونت های مختلف شده بود. بر این اساس تأکید تیم تدوین برنامه دوم دانشگاه بر مشارکت افراد بیشتر و آگاهی آنها از نحوه تدوین برنامه بود که این امر موجب طولانی شدن زمان تدوین برنامه شد. همچنین در برنامه اول، اهمیت راهبردها و انسجام برنامه عملیاتی با آنها مد نظر قرار نگرفته بود. دانشگاه نیز به مدت چند سال بعد از برنامه اول فاقد برنامه بود.

فاز دوم: تدوین چشم انداز، رسالت، اهداف کلان و وضعیت مطلوب

به منظور تدوین چشم انداز و رسالت دانشگاه، پرسشنامه ای با توجه به مؤلفه های رسالت و چشم انداز تدوین و همراه با یک لوح فشرده، شامل مقالاتی در زمینه چگونگی تدوین رسالت و چشم انداز، بین اعضای شورای راهبردی توزیع و پس از تکمیل جمع آوری شد. نظرات جمع آوری شده، خلاصه و در یک کارگاه آموزشی، با استفاده از روش مصاحبه گروه کانونی دوباره مورد بررسی و جمع بندی قرار گرفت. در این مرحله، اعضاء ابتدا در گروه های کوچک، موضوعات را مورد بررسی و بحث قرار داده و سپس یک نماینده از هر گروه، نظر گروه را مطرح و نهایتاً، چشم انداز، رسالت و اهداف کلان در حوزه های مختلف تدوین شد.

فاز سوم: احصاء نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید، تدوین راهبردهای اصلی و عملیاتی

در راستای انجام فاز سوم، پرسشنامه نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید دانشگاه با یک نگرش سیستمی تدوین شد و میان میان اعضای شورای راهبردی، توزیع و پس از تکمیل جمع آوری شد. بر اساس میانگین وزنی هر کدام از گویه ها، نقاط ضعف، قوت، فرصت و تهدید دانشگاه مشخص شد. نقاط ضعف دانشگاه بسیار بیشتر از نقاط قوت آن بود. لازم به ذکر است با توجه به قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدهای مختلف حاصل از مرحله قبل با استفاده از روش گروه کانونی، موارد حاصله دسته بندی شدند و برای خوشه مورد نظر نام گذاری صورت گرفت. به منظور تدوین بهتر راهبردها، کارگاه چگونگی تدوین راهبردها برای حوزه های مختلف برگزار گردید. در این کارگاه، شرکت کنندگان با چگونگی تدوین راهبردها بر اساس جدول سوات (SWOT) آشنا شدند. در مدل SWOT فرصت ها (Opportunities) و تهدیدهای (Threats) محیطی و قوت ها (Strengths) و ضعف های (Weaknesses) درونی در قالب جدولی تهیه و سپس بر اساس ترکیب و تلفیق هر یک از عناصر فوق راهبرد مناسب انتخاب می شود. راهبردهای حاصل از این مدل در چهار نوع دسته بندی شدند:

۱. **راهبردهای SO:** راهبردهایی هستند که با توجه به فرصت های محیطی و نقاط قوت عوامل داخلی تدوین و انتخاب شدند. هدف اصلی از این راهبردها استفاده بهینه از فرصت های محیطی در جهت تقویت نقاط قوت داخلی است.
۲. **راهبردهای WO:** راهبردهایی که با توجه به فرصت های محیطی و نقاط ضعف داخلی تدوین شدند. هدف اصلی از این دسته از راهبردها بهره برداری از فرصت های محیطی برای جبران ضعف های داخلی است.

۳. **راهبردهای TS:** راهبردهایی هستند که با توجه به تهدیدات محیطی و نقاط قوت داخلی تدوین شدند. هدف از این دسته از راهبردهای کاهشی اثرات نامناسب تهدیدات محیطی با استفاده مناسب از نقاط قوت داخلی است.

۴. **راهبردهای TW:** راهبردهایی هستند که با توجه به تهدیدات محیطی و نقاط ضعف داخلی تدوین شدند. هدف اصلی از این دسته از راهبردها کاهش نقاط ضعف داخلی و در امان ماندن از اثرات سوء تهدیدات محیطی می‌باشد.

بعد از کارگاه، معاونین، مدیران حوزه‌های مختلف، جداگانه کارگروه تدوین راهبردهای حوزه خود را تشکیل داده و با لحاظ کردن موارد ذیل به تدوین راهبردهای حوزه خود پرداختند:

- ۱- انتخاب اهداف کلان حوزه خود با توجه به اهداف کلان دانشگاه
- ۲- انتخاب نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید حوزه خود
- ۳- تدوین راهبردهای رسیدن به هر کدام از اهداف و با در نظر گرفتن تحلیل جدول (SWOT) و طوفان مغزی جهت ایده‌یابی، راهبردهای دانشگاه‌های مختلف و اسناد و الزامات فرادستی، برای حوزه‌های مختلف ارسال شد. نتایج حاصل از این مرحله دوباره در جلسه‌ای با حضور افراد حوزه‌های مختلف و روسای دانشکده‌ها، به منظور خلق ایده‌های بیشتر و آشنایی آنها با این راهبرها مورد بررسی قرار گرفت و نهایتاً راهبردهای اصلی دانشگاه و بر اساس آن راهبردهای عملیاتی تدوین شد.

فاز چهارم: برنامه عملیاتی و اجرایی

برنامه عملیاتی، برنامه‌ای جزئی‌تر و مشخص‌تر برای رسیدن به راهبردهاست. لذا، برای این منظور جدولی تهیه شد و در اختیار کارشناسان حوزه‌های مختلف قرار گرفت تا برنامه عملیاتی و زمان بندی شده، برای رسیدن به راهبردهای مرحله قبل را مشخص نمایند.

برای ترسیم وضعیت مطلوب شاخص‌ها، موارد ذیل توسط حوزه‌های مختلف در نظر گرفته شد:

الف) استانداردها

ب) روند گذشته و آتی شاخص‌ها

ج) نظر خواهی از متخصصین و کارشناسان حوزه

د) الگوبرداری از دانشگاه‌های برتر

به منظور مشخص کردن وضعیت مطلوب و عملیاتی حوزه آموزش، به علت نداشتن برنامه توسعه در گروه‌ها، فرم‌های مخصوصی تدوین و برای گروه‌ها ارسال گردید. در این فرم‌ها، گروه‌ها ملزم به تدوین برنامه توسعه پنج ساله شدند. جهت آشنایی بیشتر مدیر گروه‌ها، همراه فرم‌ها، مواردی از قبیل سند آمایش آموزش عالی، لیست رشته‌های میان رشته‌ای، لیست رشته‌های موجود گروه‌ها در دانشگاه‌های مختلف، الزامات

وزارتخانه جهت توسعه رشته و راهبردهای حوزه آموزش ارسال شد. مدیران گروه ها با تشکیل جلساتی با هیأت علمی گروه، برنامه توسعه گروه را تدوین نموده و بعد از تصویب در شورای آموزشی دانشکده، به معاونت آموزشی ارسال نمودند و نهایتاً در شورای تحصیلات تکمیلی با توجه به پتانسیل های دانشگاه مورد اصلاح و تصویب قرار گرفت.

بازنگری و به روزرسانی برنامه راهبردی:

یکی از ویژگی های برنامه راهبردی متناسب سازی و اصلاح آن با توجه به تغییر و تحولات محیط سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی دانشگاه و نیز سیاست ها و خط مشی ها مدیران و سیاستگذاران سیستم دانشگاهی و نظام آموزش عالی است. برنامه راهبردی دانشگاه حکیم سبزواری نیز از این امر مستثنی نیست و با توجه به ارزیابی های صورت گرفته در سه سال اول اجرایی برنامه و آگاهی از برخی محدودیت های ایجاد شده در اجرای آن به واسطه تغییر در اسناد بالادستی و سیاست های کلان وزارت متبوع در سال ۱۳۹۶ مورد بازنگری قرار گرفته و تغییرات لازم در راهکارها و برنامه های عملیاتی آن ایجاد شده است. برنامه حاضر حاصل این فرایند بوده و جهت گیری دانشگاه را در سال ۱۴۰۰-۱۳۹۷ منعکس می کند.

در سال ۱۴۰۴، دانشگاه حکیم سبزواری، دانشگاهی است جامع، متعالی و توسعه یافته، با نشاط، نقش آفرین و تأثیرگذار در جامعه و دارای هویت اسلامی- ایرانی به عنوان یکی از ۳ دانشگاه "منطقه ای" برتر کشور

بیانیه رسالت دانشگاه

دانشگاه حکیم سبزواری به عنوان یک دانشگاه جامع دولتی و برخوردار از سرمایه انسانی متعهد، جوان و با انگیزه در محیطی ممتاز به توسعه انسان متعالی با تأکید بر تعهد، تخصص، خلاقیت و کارآفرینی می پردازد.

این دانشگاه، تولید و گسترش دانش و فناوری های نوین را در راستای حصول به مرجعیت علمی، توسعه پایدار، دانش محور و ثروت آفرین، همراه با افزایش همکاری های علمی و بین المللی، سرلوحه خود قرار داده و متعهد به پاسخگویی به نیازهای جامعه مبتنی بر فرهنگ اسلامی - ایرانی می باشد.

دانشگاه به منظور رسیدن به تعالی سازمانی در راستای اسناد فرادستی کلان کشور و آموزش عالی، با استفاده از ظرفیت های معنوی، فناوری های نوین، تحقیقات و نوآوری در سطح منطقه ای، ملی و بین المللی، حداکثر تلاش خود را به کار می گیرد.

ارزش های محوری دانشگاه

- ✓ حاکمیت ارزش های اسلامی و اخلاق حرفه ای.
- ✓ کیفیت گرایی، کاربردی کردن و سرمایه آفرینی فعالیت های آموزشی، پژوهشی و فرهنگی.
- ✓ مسئولیت پذیری و پاسخگوبودن نسبت به انتظارات جامعه و قانون مداری.
- ✓ آزاداندیشی، خردورزی، نقادی، نقدپذیری علمی و خردجمعی.
- ✓ احترام به نخبگان، ذینفعان و جامعه.
- ✓ خوداتکایی، خودباوری، خلاقیت و نوآوری و کارآفرینی.

اهداف کلان دانشگاه

۱. ارتقای سطح کمی و کیفی آموزش با تأکید بر توسعه آموزش های میان رشته ای و فناوری نوین.
۲. تبادل و مشارکت آموزشی، پژوهشی و فرهنگی با سایر دانشگاه ها و جوامع داخلی و خارجی.
۳. نهادینه سازی فرهنگ اسلامی- ایرانی و تقویت مکارم اخلاق برای ایجاد محیطی با نشاط و سالم.
۴. ارتقاء سطح توانمندی ها و مهارت های فردی و اجتماعی و روند جامعه پذیری دانشجویان.
۵. تولید و گسترش علم و توسعه پژوهش های کاربردی، تقاضامحور و ثروت آفرین.
۶. جذب، نگهداری و توسعه منابع انسانی مستعد، کارآمد، خلاق، منتقد، متخصص و متعهد به ارزش های نظام جمهوری اسلامی.
۷. بهبود کیفیت و هدفمندی خدمات رفاهی دانشجویان و ارتقای سلامت جسمی و روانی آن ها.
۸. بهبود نظام های مدیریتی از جمله مدیریت بهره ور، مشارکتی، ارزیابی و اداری.
۹. توسعه زیرساخت های لازم (آموزشی، پژوهشی، فناوری، فرهنگی، رفاهی ورزشی).
۱۰. جذب منابع متنوع، پایدار و ثروت آفرین.

جدول ۱. فهرست راهبردها و برنامه های عملیاتی

حوزه	راهبرد	ردیف	برنامه عملیاتی
	ارتقاء نظام روابط عمومی و اطلاع رسانی دانشگاه	۱	شناسایی و مستندسازی فرایندهای روابط عمومی
		۲	انعکاس فعالیت های دانشگاه از طریق اطلاع رسانی مناسب
		۳	نظارت و ارزیابی بر اجرای تکریم ارباب رجوع و سنجش رضایت مراجعین
		۴	افکارسنجی عمومی از دانشگاه
		۵	اطلاع رسانی و انتشار آمار و اطلاعات دانشگاه
انتظام اموراداری، تشکیلاتی و منابع انسانی		۶	تدوین برنامه عملیاتی مدیریت حراست در حوزه های حفاظت اسناد، پرسنلی، فیزیکی و IT
		۷	نظارت و بررسی اقدامات دانشگاه طبق سند راهبردی و ارائه گزارش مشکلات و نواقص احتمالی جهت پیشگیری از فساد اداری
		۸	آگاهی بخشی و توانمندسازی منابع انسانی در خصوص مسائل حراستی (نظیر: شگردهای جاسوسی دوره کوتاه مدت امداد و نجات، اطفاء حریق امنیت در فضای سایبری حفاظت گفتار، کنترل اجتماعات
انتظام منابع مالی و سرمایه ای		۹	هوشمندسازی تجهیزات و امکانات و حفاظت الکترونیکی مجموعه پردیس
		۱۰	ارتقاء بهره وری نیروی انسانی بخش انتظامات
		۱۱	تدوین آئین نامه جامع مدیریت بحران دانشگاه
ریاست	تدوین و اجرای نظام جامع ارزشیابی، اعتبارسنجی و تضمین کیفیت	۱۲	ارزیابی عملکرد مدیران دانشگاه
		۱۳	نظارت بر جایگاه رتبه ای دانشگاه در مقیاس ملی و منطقه ای
		۱۴	نظارت بر اجرای برنامه استراتژیک دانشگاه
		۱۵	راهبری تدوین برنامه بهبود کیفیت گروه های آموزشی
		۱۶	انجام ارزیابی منظم سالیانه از عملکرد دانشکده ها، گروه های آموزشی و اساتید
افزایش دارایی و درآمدهای دانشگاه		۱۷	تدوین برنامه و ارائه گزارش افزایش درآمد اختصاصی نسبت به اعتبارات عمومی
		۱۸	مبادله توافقنامه و تعامل با سازمان های حاکمیتی کشور
		۱۹	تدوین نظام بودجه ریزی عملیاتی
		۲۰	نظارت دقیق بر هزینه ها و درآمدهای دانشگاه

۲۱	تدوین برنامه جامع تأمین منابع انسانی دانشگاه	تحول اداری و بهره وری	
۲۲	طراحی نظام بهبود چرخه بهره وری در دانشگاه		
۲۳	بازنگری و اصلاح ساختار کلان و تفصیلی دانشگاه		
۲۴	تدوین برنامه بهبود و توانمندسازی منابع انسانی دانشگاه		
۲۵	رصد آماری سامانه های دانشگاه (سیستم آموزش - دانشجویی - کارگزینی و حق التدریس) جهت بروزرسانی آمار و اطلاعات دانشگاه		
۲۶	شناسایی فرایندهای اداری و مالی دانشگاه	تعریف و اجرای آیین نامه پژوهانه آموزشی	
۲۷	مستندسازی فرایندهای اداری دانشگاه		
۲۸	ارتقاء توانمندی های آموزشی اعضاء هیأت علمی		
۲۹	افزایش ارتباط با جامعه و صنعت در حین آموزش (بازدیدهای علمی / کارورزی)		
۳۰	ترمیم هرم دانشجویی با لحاظ قابلیت های موجود		
۳۱	ساماندهی شاخص نسبت دانشجو به اعضاء هیأت علمی در گروه های آموزشی		
۳۲	ایجاد و بهینه سازی فناوری های سخت افزاری آموزشی به روز دانشکده ها		
۳۳	توسعه و ارتقاء سیستم نرم افزاری آموزشی (حق التدریس، ارتقاء، ترفیع، همگن سازی سامانه آموزش و اتوماسیون اداری، آموزش، پایش فارغ التحصیلان)		
۳۴	نیازسنجی و تدوین برنامه پنج ساله توسعه رشته های مورد نیاز براساس فضای کسب و کار در جامعه		ایجاد رشته و گروه های آموزشی و دانشکده های جدید مبتنی بر نیازسنجی توسعه ی تحصیلات تکمیلی
۳۵	ایجاد رشته و گرایش های جدید و پرمقتاضی با توجه به نیازهای منطقه ای		
۳۶	توسعه برنامه های میان رشته ای از طریق فراهم آوردن زمینه های همکاری بین دانشکده ای		
۳۷	جذب اعضاء هیأت علمی در رشته های مورد نیاز مرتبط با نیازهای دانشگاه برای توسعه و متناسب با نیازهای جامعه		
۳۸	بورس (آموختانه و پژوهانه) دانشجویان دانشگاه در دانشگاه های خارجی		
۳۹	ایجاد دوره های آموزشی و رشته های مشترک با دانشگاه های خارجی		
۴۰	جذب دانشجویان خارجی		
۴۱	گسترش رشته های آموزشی مجازی	گسترش رشته های آموزشی مجازی	
۴۲	طراحی و اجرای آموزش های آزاد		

۴۳	برگزاری دوره‌های مشترک با سایر سازمان‌ها	جذب دانشجویان نخبه و توانمند به ویژه در مقاطع تحصیلات تکمیلی	پژوهش و فناوری اطلاعات
۴۴	توسعه آموزش های مکمل برای دانشجویان باتوان و انگیزه فراگیری فراتر از حد رسمی		
۴۵	بهره گیری از دانشجویان برتر تحصیلات تکمیلی در فعالیت های آموزشی		
۴۶	فراهم کردن تسهیلاتی برای جذب و ادامه تحصیل دانشجویان ممتاز در دوره های تحصیلات تکمیلی		
۴۷	بورس تحصیلی (آموختانه) خیرین به دانشجویان برتر آزمون سراسری		
۴۸	تجمیع فیزیکی ادارات آموزش دانشکده ها	بازنگری و اصلاح آیین نامه ها و فرایندهای آموزشی	
۴۹	اصلاح فرایندهای و رویه های حوزه آموزش دانشگاه		
۵۰	تدوین استانداردها و ۰ چک لیست ها) آیین نامه های نگهداری فضاها و تجهیزات آموزشی		
۵۱	تدوین آیین نامه شیوه ارائه دروس و برگزاری امتحانات	جذب و ارتقاء کادر هیأت علمی کیفی و بالا بردن انگیزه آن ها برای مشارکت در حصول اهداف	
۵۲	تدوین یک برنامه ویژه برای اساتید نوورود (در سه سال اول استخدام)		
۵۳	تدوین و اجرای شیوه نامه ارزیابی و حمایت از فعالیت های آموزشی (گرنه آموزشی)	بهبود زیر ساخت های پژوهشی و فناوری	
۵۵	توسعه نرم افزاری- بروز کردن کتابخانه و تقویت بخش منابع دیجیتال		
۵۶	ارتقای کمیت مجلات علمی پژوهشی دانشگاه		
۵۷	ایجاد مجلات علمی دانشگاه با ایندکس بین المللی Scopus , JCR		
۵۸	پوشش اینترنت پرسرعت وایرلس در محیط دانشگاه		
۵۹	توسعه اعتبار پژوهانه (گرنه)		
۶۰	افزایش دسترسی به منابع علمی معتبر		
۶۱	افزایش منابع چاپی کتابخانه (نظیر: کتب و مجلات و ...)		
۶۲	توسعه پروژه اینترنت اشیاء در هوشمندسازی بخش های آب، انرژی و ایمنی در راستای دانشگاه سبز		
۶۳	ارتقای پهنای باند		
۶۴	توسعه زیر ساخت مرکز داده		
۶۵	راه اندازی مرکز محاسبات سریع		
۶۶	ایجاد صندوق حمایت از کارآفرینان و توسعه فناوری های نوین		
۶۷	تشویق پژوهشگران با دستاوردهای پژوهشی اصیل		

۶۸	اجرای طرح ها و فعالیت های مشترک با پژوهشگران خارجی	توسعه یافته های پژوهشی کاربردی و اصیل
۶۹	افزایش سرانه انتشار مقالات معتبر	
۷۰	کتب منتشرشده منطقه ای، ملی و بین المللی	
۷۱	اجرای طرح های نیاز محور با نهاد ها و صنایع	
۷۲	گسترش تعاملات بر پایه ویدئو کنفرانس	بالندگی پژوهشی اعضای هیأت علمی و دانشجویان
۷۳	برگزاری همایش ها، کنگره های ملی و بین المللی	
۷۴	اعزام اعضاء هیأت علمی به فرصت های مطالعاتی و (بلند مدت)	
۷۵	اعزام اعضاء هیأت علمی به فرصت های مطالعاتی و تحقیقاتی (کوتاه مدت)	
۷۶	اعزام اعضاء هیأت علمی و دانشجویان دکترا به کنفرانس ها و کارگاه های معتبر بین المللی	
۷۷	اعزام اعضاء هیأت علمی به فرصت های صنعت و جامعه (کوتاه مدت)	
۷۸	برگزاری کارگاه های تخصصی افزایش کیفیت پژوهشی و رعایت اخلاق حرفه ای	
۷۹	بهره گیری از دانشجویان نخبه و افزایش جذب در دوره های پسا دکترا	
۸۰	تدوین برنامه پژوهشی گروه های آموزشی	
۸۱	ایجاد گروه پژوهشی جدید	
۸۲	جذب عضو هیأت علمی و پسا دکتری	
۸۳	امضای تفاهم نامه همکاری	
۸۴	برگزاری نشست های علمی و میان رشته ای	مطالعات میان رشته ای و توسعه منطقه ای
۸۵	برگزاری همایش های ملی و منطقه ای	
۸۶	ارائه پیشنهادات اجرایی به نهادها بر اساس حوزه کارکردی	
۸۷	برگزاری کارگاه های تخصصی برای نهادهای اجرایی منطقه ای	
۸۸	انجام طرح های پژوهشی برون دانشگاهی	
۸۹	انجام طرح های پژوهشی درون دانشگاهی	
۹۰	جذب و پذیرش هسته های تحقیقاتی و مؤسسات فناور	جذب و پذیرش از هسته های تحقیقاتی و مؤسسات فناور
۹۱	جذب و پذیرش واحدهای تحقیق و توسعه صنایع	
۹۲	شرکت در نمایشگاه های تخصصی	حمایت از هسته های تحقیقاتی و مؤسسات فناور
۹۳	شرکت واحدهای فناور در دوره های آموزشی	

اعطای تسهیلات به هسته های تحقیقاتی و واحدهای فناور	۹۴	
ایجاد و گسترش شرکت های دانش بنیان	۹۵	تجاری سازی و توسعه همکاری با نهادها و
امضای تفاهم نامه همکاری با سایر مراکز رشد و پارک های علم و فناوری	۹۶	مراکز علمی و اقتصادی و صنعتی در سطح
مشارکت در جشنواره های معتبر داخلی و بین المللی با محوریت تجاری سازی دانش	۹۷	منطقه ای، ملی و بین المللی
انعقاد قراردادهای و تفاهم نامه های همکاری های پژوهشی، آموزشی با دانشگاه های سایر کشورها و نیز نهادهای علمی بین المللی	۹۸	
افزایش جذب دانشجویان خارجی	۹۹	
دریافت اعتبار پژوهشی از نهادها و مراکز علمی و تحقیقاتی داخلی و بین المللی	۱۰۰	
افزایش مشارکت در پروژه های پژوهشی بین المللی	۱۰۱	
اعزام اساتید برای فرصت های مطالعاتی کوتاه مدت و بلندمدت	۱۰۲	
دعوت از متخصصان ایرانی مقیم خارج از کشور و اساتید خارجی برای تدریس فشرده و کوتاه مدت و برگزاری کارگاه و سخنرانی و ویدئوکنفرانس	۱۰۳	
برگزاری دوره های مشترک تحصیلی با دانشگاه های خارج از کشور	۱۰۴	توسعه همکاری و ارتباط با نهادها و مراکز علمی
دانشجویان تحصیلات تکمیلی به صورت پایان نامه مشترک با دانشگاه های خارج از کشور	۱۰۵	در سطح بین المللی
ایجاد دفتر همکاری تبادل دانشجو و استاد در کشورهای هدف برای جذب دانشجو به کمک دانشگاه های کشور هدف	۱۰۶	
ایجاد دبیرخانه روابط بین الملل منطقه ۹ کشور و کمک به ایجاد ارتباطات بین المللی برای دانشگاه های هم تراز و کوچکتر در منطقه ۹ کشوری	۱۰۷	
برگزاری کارگاه های آموزشی یا تدریس اساتید دانشگاه حکیم در دانشگاه های معتبر خارجی	۱۰۸	
ایجاد گروه های آموزشی مشترک با دانشگاه های معتبر خارجی	۱۰۹	
برگزاری دوره های مشترک تحصیلی با دانشگاه های خارج از کشور	۱۱۰	
برگزاری دوره های آموزش زبان های خارجی و زبان فارسی به غیر فارسی زبانان	۱۱۱	
انعقاد تفاهم نامه بین دانشگاه با صنعت و جامعه	۱۱۲	توسعه همکاری های پژوهشی و فناوری متقابل
سوق دادن پایان نامه های دانشجویی به سمت حل مسائل جامعه و کارآفرینی	۱۱۳	دانشگاه، صنایع و جامعه توسعه همکاری های
ایجاد دفاتر متقابل بین دانشگاه، صنعت و جامعه	۱۱۴	پژوهشی و فناوری متقابل دانشگاه، صنایع و
اعزام اساتید برای فرصت های مطالعاتی صنعتی	۱۱۵	جامعه
جذب بودجه از طریق پروژه های ارتباط با صنعت و جامعه	۱۱۶	
برگزاری کارگاه های تقاضامحور جهت آموزش و خدمت رسانی به جامعه	۱۱۷	

برگزاری همایش های علمی ملی و بین المللی	۱۱۸		
جذب اعتبار برای برگزاری کنفرانس های بین المللی از صنایع و سازمان ها	۱۱۹		
ایجاد دبیرخانه دائمی همایش های بین المللی در دانشگاه	۱۲۰		
جذب همیاران دانشگاه	۱۲۱		
ایجاد کارگروه کارفرینی شهرستان و پشتیبانی اداری از سرمایه گذاران کارآفرین	۱۲۲		
ایجاد شبکه فارغ التحصیلان دانشگاه و استفاده برای اشتغال فارغ التحصیلان جدید	۱۲۳		
احداث خوابگاه متاهلی در چارچوب برنامه های مصوب عمرانی دانشگاه	۱۲۴	بهینه سازی و نوسازی خوابگاه های دانشجویی و رستوران	
اسکان دانشجویان غیربومی واجد شرایط در خوابگاه های دانشجویی	۱۲۵		
ایجاد سامانه خودکار بازرسی رفت و آمد (اتوماسیون کنترل تردد) دانشجویان در خوابگاه ها	۱۲۶		
مکانیزاسیون تجهیزات طبخ و توزیع غذا	۱۲۷		
توسعه مشاوره در خوابگاه ها	۱۲۸	افزایش فعالیت های مشاوره ای	فرهنگی، اجتماعی و دانشجویی
استمرار طرح کارنامه سلامت روان دانشجویان و گسترش استفاده از ظرفیت های طرح کارنامه سلامت روانی و تحلیل داده	۱۲۹		
برگزاری مستمر برخی دوره ها و کارگاه های آموزشی ویژه دانشجویان	۱۳۰		
توسعه ارائه خدمات مشاوره با استفاده از تکنولوژی های نوین و مرتبط با فناوری اطلاعات (مانند ارائه مشاوره تلفنی، ارسال پیامک و ...)	۱۳۱		
ارائه خدمات مشاوره به شهروندان	۱۳۲		
طراحی و اجرای سازوکارهای مناسب به منظور بهره گیری از ظرفیت دانشجویان، اساتید و کارکنان در راستای ارتقای بهداشت روان دانشجویان و پیشگیری از آسیب های روانی - اجتماعی	۱۳۳		
بهسازی و توسعه فضای فیزیکی مراکز مشاوره دانشجویی	۱۳۴	گسترش ورزش همگانی و قهرمانی	
توسعه کمی لوازم و تجهیزات اماکن و تأسیسات ورزشی	۱۳۵		
افزایش مشارکت دانشجویی در فعالیت های ورزشی	۱۳۶		
افزایش و تنوع بخشی به فعالیت ها و رویدادهای ورزشی (همگانی - قهرمانی)	۱۳۷		
افزایش مشارکت کارکنان در فعالیت ها و برنامه های ورزشی	۱۳۸		
تهیه آئین نامه و جذب منابع مالی خارج از دانشگاه	۱۳۹		
توسعه منابع انسانی متخصص متناسب با چارت مصوب دانشگاه	۱۴۰		

انجام مطالعات و پژوهش های فرهنگی و اجتماعی با رویکرد نیازسنجی فرهنگی، ریشه یابی معضلات فرهنگی و اجتماعی و ...	۱۴۱	ایجاد بستر مطالعات فرهنگی - اجتماعی، برنامه ریزی فرهنگی و بسترسازی اجرایی در حوزه نشر و فضای مجازی	اداری و مالی
برنامه ریزی و تصویب طرح هایی فرادانشگاهی، منطقه ای و ملی فرهنگی و اجتماعی	۱۴۲		
انتشار نشریات دانشجویی با تأکید بر رشد تعداد مجوز و فعال بودن نشریه	۱۴۳		
ایجاد و فعالیت سامانه های ارتباطی و اطلاع رسانی اجتماعی	۱۴۴		
برگزاری نشست و کارگاه آموزشی با محوریت فضای مجازی	۱۴۵		
بزرگداشت های ملی و اسلامی و نشست های دینی	۱۴۶	صیانت از فرهنگ و آیین ایرانی - اسلامی، تقویت هویت ملی و اشاعه آموزه های اسلامی	
برگزاری همایش با موضوعات فرهنگ اسلامی و هویت ملی	۱۴۷		
برگزاری کرسی های آزاد اندیشی و تریبون آزاد	۱۴۸		
برگزاری اردوهای تقویت کننده هویت ملی (اردوهای زیارتی، جهادی، فرهنگی و اجتماعی و آموزشی)	۱۴۹		
اجرای برنامه حسابداری تعهدی دانشگاه هماهنگ با وزارت متبوع	۱۵۰	تدوین و اجرای برنامه جامع تحول اداری و مالی	
افزایش رضایت اعضاء از امکانات رفاهی، ایجاد فضای نشاط، متعادل سازی و شفاف سازی مزایای اعضاء و افزایش سلامت اداری	۱۵۱		
تعامل با واقفین و استفاده از سنت حسنه وقف	۱۵۲		
استقلال مالی دانشکده ها و حوزه ها	۱۵۳		
طراحی و تدوین برنامه نیروی انسانی دانشگاه	۱۵۴	توسعه فیزیکی پایدار و پدافند غیرعامل	
طراحی و اجرای نیروگاه خورشیدی	۱۵۵		
طراحی و اجرای سیستم تولید همزمان برق و حرارت (CHP)	۱۵۶		
طراحی و اجرای سیستم گرمایش سوله های کارگاهی	۱۵۷		
طراحی سیستم برق اضطراری (ژنراتور- انبار ذخیره سوخت دوم)	۱۵۸	ارتقاء سطح مدیریت سبز دانشگاه	
طراحی و اجرای سیستم پایش آنلاین میزان مصرف آب	۱۵۹		
هوشمندسازی شبکه توزیع آب (به جز فضای سبز)	۱۶۰		
اصلاح شبکه توزیع آب (کاهش مصرف آب)	۱۶۱		
طراحی و اجرای طرح مدیریت جمع آوری و استفاده از آب های سطحی	۱۶۲		
طراحی و اجرای برنامه اصلاح و بهینه سازی سیستم تأمین آب شرب	۱۶۳		
اجرای سیستم پایش آنلاین میزان مصرف برق دانشگاه	۱۶۴		
اصلاح و هوشمندسازی سیستم روشنایی	۱۶۵		

ممیزی انرژی تجهیزات تاسیساتی	۱۶۶		
ممیزی انرژی و بهبود جداره ساختمان ها	۱۶۷		
طراحی و اجرای سیستم بازیافت فاضلاب دانشگاه	۱۶۸		
طراحی و اجرای طرح جامع ترافیک خودرو	۱۶۹		
طراحی و اجرای مسیر سبز (مسیر سرتاسری دوچرخه و پیاده محور)	۱۷۰		

برنامه عملیاتی حوزه های مختلف دانشگاه

حوزه ریاست : دفتر ریاست و روابط عمومی

نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال		مجری	برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	مقدار	واحد اندازه گیری			
-	-	-	%۱۰۰	%۱۰۰	مستندسازی	روابط عمومی	شناسایی و مستندسازی فرایندهای روابط عمومی	ارتقاء نظام روابط عمومی و اطلاع رسانی دانشگاه
۱	۱	۱	۱	۴	گزارش	دفتر ریاست	نظارت و ارزیابی تکریم ارباب رجوع و سنجش رضایت مراجعین	
۱	۱	۱	۱	۴	گزارش	روابط عمومی	افکارسنجی عمومی از دانشگاه	
۱	۱	۱	۱	۴	بولتن آماری	روابط عمومی	اطلاع رسانی و انتشار آمار و اطلاعات دانشگاه	

حوزه ریاست : مدیریت حراست

نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال			برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	مقدار	مجرى	واحد اندازه گیری		
-	-	-	۱	۱	مدیریت حراست	برنامه	تدوین برنامه عملیاتی مدیریت حراست در حوزه های حفاظت اسناد، پرسنلی، فیزیکی و IT	انتظام امور اداری، تشکیلاتی و منابع انسانی
۱	۱	۱	۱	۴	مدیریت حراست	گزارش	نظارت و بررسی اقدامات دانشگاه طبق سند راهبردی و ارائه گزارش مشکلات و نواقص احتمالی جهت پیشگیری از فساد اداری	
۵	۵	۵	۵	۲۰	حفاظت پرسنلی	کارگاه/دوره	آگاهی بخشی و توانمندسازی منابع انسانی در خصوص مسائل حراستی (نظیر: شگردهای جاسوسی دوره کوتاه مدت امداد و نجات، اطفاء حریق امنیت در فضای سایبری حفاظت گفتار، کنترل اجتماعات	
۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۴۰	حفاظت فیزیکی و IT	درصد	هوشمندسازی تجهیزات و امکانات و حفاظت الکترونیکی مجموعه پردیس	
۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۴۰	مدیریت حراست	درصد	ارتقاء بهره وری نیروی انسانی بخش انتظامات	
۳۰	۳۰	۲۰	۲۰	۱۰۰	مدیریت حراست	درصد	تدوین آئین نامه جامع مدیریت بحران دانشگاه	

حوزه ریاست : مدیریت نظارت ، ارزیابی و تضمین کیفیت

نتیجه مورد انتظار کمی در پایان				نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال			برنامه عملیاتی	راهبرد
۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	مقدار	مجرى	واحد اندازه گیری		
۱	۱	۱	۱	۴	مدیریت نظارت ، ارزیابی	برنامه	ارزیابی عملکرد مدیران دانشگاه	
۱	۱	۱	۱	۴	دبیرخانه پایش و ارزیابی عملکرد	گزارش	نظارت بر جایگاه رتبه ای دانشگاه در مقیاس ملی و منطقه ای	
۱	۱	۱	۱	۴	دبیرخانه پایش و ارزیابی عملکرد	گزارش	نظارت بر اجرای برنامه استراتژیک دانشگاه	
۵	۵	۵	۵	۲۰	مدیریت نظارت، ارزیابی	برنامه (گزارش)	راهبری برنامه بهبود کیفیت گروه های آموزشی	
۱	۱	۱	-	۳	مدیریت نظارت ، ارزیابی	گزارش	انجام ارزیابی منظم سالیانه از عملکرد دانشکده ها، گروه های آموزشی و اساتید	

حوزه ریاست : مدیریت برنامه، بودجه و تحول اداری و بهره وری

نتیجه مورد انتظار کمی در پایان				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان		مجرى	برنامه عملیاتی	راهبرد
هر سال				۴ سال				
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	واحد اندازه گیری	مقدار			
۱	۱	۱	۱	گزارش	۴	مدیریت برنامه و بودجه	تدوین برنامه و ارائه گزارش افزایش درآمد اختصاصی نسبت به اعتبارات عمومی	افزایش داریی و درآمدهای دانشگاه
۴	۴	۴	۴	نوبه ای(تعامل)	۱۶	بودجه	مبادله توافقنامه و تعامل با سازمان های حاکمیتی کشور	
-	-	-	۱	گزارش	۱	بودجه	تدوین نظام بودجه ریزی عملیاتی	
۴	۴	۴	۴	گزارش(سه ماهه)	۱۶	بودجه	نظارت دقیق بر هزینه ها و درآمدهای دانشگاه	

حوزه ریاست : مدیریت برنامه، بودجه و تحول اداری و بهره وری

نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال		مجری	برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	واحد اندازه گیری	مقدار			
-	-	۱	-	برنامه	۱	بهره وری	تدوین برنامه جامع تأمین منابع انسانی دانشگاه	تحول اداری و بهره وری
-	-	۱	-	گزارش	۱	بهره وری	طراحی نظام بهبود چرخه بهره وری در دانشگاه	
-	-	-	۱	برنامه	۱	بهره وری	بازنگری و اصلاح ساختار کلان و تفصیلی دانشگاه	
۱	۱	۱	۱	گزارش(سالانه)	۴	تحول اداری	تدوین برنامه بهبود و توانمندسازی منابع انسانی دانشگاه	
۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	گزارش(ماهانه)	۴۸	آمار	رصد آماری سامانه های دانشگاه (سیستم آموزش - دانشجویی - کارگزینی و حق التدریس) جهت بروز رسانی آمار و اطلاعات دانشگاه	
-	-	-	۱	گزارش	۱		شناسایی فرایندهای اداری و مالی دانشگاه	
۳۰	۳۰	۴۰	-	درصد	۱۰۰		مستندسازی فرایندهای اداری و مالی دانشگاه	

حوزه : آموزشی و تحصیلات تکمیلی

نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال		مجری	برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	واحد اندازه گیری	مقدار			
۴	۴	۴	۱	کارگاه	۱۳	معاونت آموزشی	ارتقاء توانمندی های آموزشی اعضاء هیأت علمی	پایش و متناسب سازی و ارتقاء شاخص های کیفیت آموزشی
۱۲	۱۲	۱۰	۴	بازدید/ کارورزی	۳۸	دانشکده ها	افزایش ارتباط با جامعه و صنعت در حین آموزش (بازدیدهای علمی/ کارورزی)	
۴۵٪	۴۰٪	۳۵٪	۲۸٪	افزایش درصد دانشجویان تحصیلات تکمیلی به کل	۳۵٪ از کل	مدیریت تحصیلات تکمیلی	ترمیم هرم دانشجویی با لحاظ قابلیت های موجود	
$\frac{1}{27}$	$\frac{1}{28}$	$\frac{1}{28}$	$\frac{1}{29}$	نسبت دانشجو به استاد	$\frac{1}{27}$	معاونت آموزشی	ساماندهی شاخص نسبت دانشجو به اعضاء هیأت علمی در گروه های آموزشی	
۳	۳	۳	۲	دستگاه	۱۱	دانشکده ها	ایجاد و بهینه سازی فناوری های سخت افزاری آموزشی به روز دانشکده ها	
۱	۱	۱	۱	تعداد سامانه	۴	معاونت آموزشی	توسعه و ارتقای سیستم نرم افزاری آموزشی (حق التدریس، ارتقاء، ترفیع، همگن سازی سامانه آموزش و اتوماسیون اداری، آموزش، پایش فارغ التحصیلان)	

حوزه : آموزشی و تحصیلات تکمیلی

نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال		مجری	برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	مقدار	واحد اندازه گیری			
۱	۱	۱	۰	۳	طرح	معاونت آموزشی	نیازسنجی و تدوین رشته های مورد نیاز براساس برنامه پنج ساله و فضای کسب و کار در جامعه	ایجاد رشته و گروه های آموزشی و دانشکده های جدید مبتنی بر نیازسنجی توسعه ی تحصیلات تکمیلی
۴	۳	۲	۲	۱۱	رشته جدید	معاونت آموزشی	ایجاد رشته و گرایش های جدید و پرمقتاضی با توجه به نیازهای منطقه ای	
۲	۲	۲	۰	۶	رشته	معاونت آموزشی	توسعه برنامه های میان رشته ای از طریق فراهم آوردن زمینه های همکاری بین دانشکده ای	
۲۰	۱۵	۱۰	۲	۴۷	تعداد	معاونت آموزشی	جذب اعضای هیأت علمی در رشته های مورد نیاز مرتبط با نیازهای دانشگاه برای توسعه و متناسب با نیازهای جامعه	
۱۲	۱۲	۱۰	۱	۳۵	نفر	روابط بین الملل	بورس (آموختانه و پژوهانه) دانشجویان دانشگاه در دانشگاه های خارجی	
۲	۲	۱	۱	۶	رشته	روابط بین الملل و معاونت آموزشی	ایجاد دوره های آموزشی و رشته های مشترک با دانشگاه های خارجی	
۱۰۰	۷۵	۷۵	۵۰	۳۰۰	دانشجو	روابط بین الملل و معاونت آموزشی	جذب دانشجویان خارجی	

حوزه : آموزشی و تحصیلات تکمیلی

نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال		مجری	برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	مقدار	واحد اندازه گیری			
۳	۳	۲	۱	۹	رشته	مرکز آموزش های آزاد	گسترش رشته های آموزشی مجازی	توسعه آموزش های آزاد و الکترونیکی
۳۵	۳۵	۳۰	۱۵	۱۱۵	دوره آموزشی	مرکز آموزش های آزاد	طراحی و اجرای آموزش های آزاد	
۱	۱	۱	۱	۴	دوره	مرکز آموزش های آزاد	برگزاری دوره های مشترک با سایر سازمان ها	
۵	۵	۴	۳	۱۷	تعداد کلاس	مدیریت تحصیلات تکمیلی	توسعه آموزش های مکمل برای دانشجویان باتوان و انگیزه فراگیری فراتر از حد رسمی	جذب دانشجویان نخبه و توانمند به ویژه در مقاطع تحصیلات تکمیلی
۲۵	۲۵	۲۰	۱۵	۸۵	نفر	مدیریت تحصیلات تکمیلی	بهره گیری از دانشجویان برتر تحصیلات تکمیلی در فعالیت های آموزشی	
۵۰	۵۰	۴۵	۴۰	۱۸۵	تعداد	مدیریت تحصیلات تکمیلی	فراهم کردن تسهیلاتی برای جذب و ادامه تحصیل دانشجویان ممتاز در دوره های تحصیلات تکمیلی	
۱۵	۱۲	۱۰	-	۳۷	تعداد	معاونت آموزشی	بورس تحصیلی خیرین به دانشجویان برتر آزمون سراسری	

حوزه : آموزشی و تحصیلات تکمیلی

نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال		مجری	برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	مقدار	واحد اندازه گیری			
-	-	٪ ۱۰۰	٪ ۵۰	۱۰۰	برنامه / درصد	معاونت آموزشی / دانشکده ها	تجمیع فیزیکی ادارات آموزش دانشکده ها	بازنگری و اصلاح آیین نامه ها و فرایندهای آموزشی
-	۲۰	۵۰	۳۰	۱۰۰	فرایند	مدیران آموزش	اصلاح فرایندهای و رویه های حوزه آموزش دانشگاه	
۳۰	۳۵	۲۵	۱۰	٪ ۱۰۰	کلاس استاندارد	مدیران آموزش	تدوین و استانداردسازی فضاهای آموزشی دانشگاه (براساس چک لیست)	توسعه و استانداردسازی زیرساخت های و فضاهای آموزشی
-	-	-	۱	۱	برنامه	مدیران آموزش	تدوین استانداردها و (چک لیست ها) آیین نامه های نگهداری فضاها و تجهیزات آموزشی	
-	-	-	۱	۱	آیین نامه	مدیران آموزش	تدوین آیین نامه نحوه ارائه دروس و برگزاری امتحانات	
۲	۲	۲	۲	۸	کارگاه	معاونت آموزشی و پژوهشی	تدوین یک برنامه ویژه برای اساتید نو ورود (در سه سال اول استخدام)	جذب و ارتقاء کادر هیأت علمی کیفی و بالا بردن انگیزه آن ها برای مشارکت در حصول اهداف
۱	۱	۱	-	۱	شیوه نامه	مدیران آموزش	تدوین و اجرای شیوه نامه ارزیابی و حمایت از فعالیت های آموزشی (گرنه آموزشی)	

حوزه : پژوهش و فناوری اطلاعات

راهبرد	برنامه عملیاتی	مجری	نتیجه مورد انتظار کمی در پایان		نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال			
			مقدار	واحد اندازه گیری	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰
بهبود زیر ساخت های پژوهشی و فناوری	توسعه نرم افزاری- بروز کردن کتابخانه و تقویت بخش منابع دیجیتالی	فناوری	۱۲۵۰۰	تعداد منابع دیجیتالی	۸۰۰۰	۹۵۰۰	۱۱۰۰۰	۱۲۵۰۰
	ارتقای کیفیت مجلات علمی پژوهشی دانشگاه	پژوهشی	۵	تعداد مجلات	۳	۴	۵	-
	ایجاد مجلات علمی دانشگاه با ایندکس بین المللی Scopus , JCR	پژوهشی	۳	مجله	-	۱	۱	۱
	پوشش اینترنت پرسرعت وایرلس در محیط دانشگاه	فناوری	%۱۰۰	درصد پوشش	۹۰	۹۵	۱۰۰	-
	توسعه اعتبار پژوهانه (گرنٹ)	پژوهشی	۶۴۰۰۰	میلیون ریال	۱۲۰۰۰	۱۵۰۰۰	۱۷۰۰۰	۲۰۰۰۰
	افزایش دسترسی به منابع علمی معتبر	کتابخانه	۳۰۰۰	سرانه استفاده از منابع علمی	۱۴۰۰	۱۸۰۰	۲۶۰۰	۳۰۰۰
	افزایش منابع چاپی کتابخانه (نظیر: کتب و مجلات و ...)	کتابخانه	۱۱۱۰۰	تعداد	۹۳۵۰	۹۵۰۰	۱۰۵۰	۱۱۱۰۰
	توسعه پروژه اینترنت اشیاء در هوشمندسازی بخش های آب، انرژی و ایمنی در راستای دانشگاه سبز	پژوهشی فناوری	۳	پروژه	۱	۱	۱	-
	ارتقای پهنای باند	فناوری	۴۰۰ mbps	ظرفیت	۲۰۰	۲۵۰	۳۰۰	۴۰۰
	توسعه زیرساخت مرکز داده	فناوری	۶۰۰	قدرت پردازش GHz	۲۹۰	-	-	۶۰۰
	راه اندازی مرکز محاسبات سریع	فناوری	۶۴۰	قدرت پردازش GHz	۱۶۰	۱۶۰	۱۶۰	۱۶۰
	ایجاد صندوق حمایت از کارآفرینان و توسعه فناوری های نوین	پژوهشی	۱	صندوق	-	۱	-	-

حوزه : پژوهش و فناوری اطلاعات

نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال		مجری	برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	واحد اندازه گیری	مقدار			
۴۵۰	۴۰۰	۳۵۰	۳۰۰	میلیون ریال	۱۵۰۰	پژوهشی	تشویق پژوهشگران با دستاوردهای پژوهشی اصیل	توسعه یافته های پژوهشی کاربردی و اصیل
۲۰	۱۵	۱۵	۱۰	مقاله	۶۰	پژوهشی روابط بین الملل	اجرای طرح ها و فعالیت های مشترک با پژوهشگران خارجی	
۳/۵	۳/۲	۳	۲/۵	سرانه	۳/۵	پژوهشی	افزایش سرانه انتشار مقالات معتبر	
۴۳	۴۰	۳۷	۳۵	کتاب	۱۵۵	پژوهشی	کتاب منتشر شده منطقه ای، ملی و بین المللی	
۱۵	۱۵	۱۰	۱۰	طرح	۵۰	پژوهشی	اجرای طرح های نیاز محور با نهاد ها و صنایع	
۵	۴	۴	۳	تعامل	۱۶	گروه های آموزشی - پژوهشی	گسترش تعاملات بر پایه ویدئو کنفرانس	

حوزه : پژوهش و فناوری اطلاعات

نتیجه مورد انتظار کمی در پایان هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال		مجری	برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	مقدار	واحد اندازه گیری			
۴	۴	۳	۳	۱۴	همایش	پژوهشی روابط بین الملل	برگزاری همایش‌ها، کنگره‌های ملی و بین المللی	بالتذگی پژوهشی اعضاء هیأت علمی و دانشجویان
۴	۴	۳	۳	۱۴	فرصت مطالعاتی	پژوهشی روابط بین الملل	اعزام اعضاء هیأت علمی به فرصت های مطالعاتی و (بلند مدت)	
۶۰	۵۰	۴۰	۳۰	۱۸۰	فرصت مطالعاتی	پژوهشی	اعزام اعضاء هیأت علمی به فرصت های مطالعاتی و تحقیقاتی (کوتاه مدت)	
۲۰	۱۵	۱۵	۱۰	۶۰	کنفرانس	پژوهشی روابط بین الملل	اعزام اعضاء هیأت علمی و دانشجویان دکترا به کنفرانس ها و کارگاه های معتبر بین المللی	
۲۰	۱۵	۱۵	۱۰	۶۰	فرصت مطالعاتی	پژوهشی	اعزام اعضاء هیأت علمی به فرصت های صنعت و جامعه (کوتاه مدت)	
۲۰	۱۵	۱۵	۱۰	۶۰	عنوان کارگاه	پژوهش - مرکز رشد	برگزاری کارگاه های تخصصی افزایش کیفیت پژوهشی و رعایت اخلاق حرفه ای	
۱۰	۸	۷	۵	۳۰	دانشجوی پسا دکتری	پژوهشی	بهره گیری از دانشجویان نخبه و افزایش جذب در دوره های پسا دکترا	
۱۰۰	۹۰	۷۵	۵۰	۱۰۰	درصد	پژوهشی	تدوین برنامه پژوهشی گروه های آموزشی	

حوزه : پژوهش و فناوری و اطلاعات

نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال		مجری	برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	واحد اندازه گیری	مقدار			
-	۱	-	-	گروه	۱	مرکز پژوهشی	ایجاد گروه پژوهشی جدید	توسعه سازمانی مرکز پژوهشی
۲	۲	۲	۲	هیأت علمی	۸	مرکز پژوهشی	جذب عضو هیأت علمی و پسا دکتری	
	۱	۱	۱	تفاهم نامه	۳	مرکز پژوهشی	امضای تفاهم نامه همکاری	
۳	۳	۲	۲	نشست علمی	۱۰	مرکز پژوهشی	برگزاری نشست های علمی و میان رشته ای	مطالعات میان رشته ای و توسعه منطقه ای
۱	۱	۱	-	همایش	۳	مرکز پژوهشی	برگزاری همایش های ملی و منطقه ای	
۳	۳	۲	۲	طرح اجرایی	۱۰	مرکز پژوهشی	ارائه پیشنهادات اجرایی به نهادها بر اساس حوزه کارکردی	
۴	۳	۳	۲	کارگاه	۱۲	مرکز پژوهشی	برگزاری کارگاه های تخصصی برای نهادهای اجرایی منطقه ای	
۶	۶	۴	۲	قرارداد	۱۸	مرکز پژوهشی	انجام طرح های پژوهشی برون دانشگاهی	
۳	۳	۳	۳	طرح	۱۲	مرکز پژوهشی	انجام طرح های پژوهشی درون دانشگاهی	

نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال		مجری	برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	واحد اندازه گیری	مقدار			
۵۰	۴۰	۳۰	۲۰	واحد فناور	۵۰	مرکز رشد	جذب و پذیرش هسته های تحقیقاتی و مؤسسات فناور	جذب و پذیرش از هسته های تحقیقاتی و مؤسسات فناور
۴	۳	۲	۱	واحد	۴	مرکز رشد	جذب و پذیرش واحدهای تحقیق و توسعه صنایع	
۳	۳	۳	۳	نمایشگاه	۱۲	مرکز رشد	شرکت در نمایشگاه های تخصصی	حمایت از هسته های تحقیقاتی و مؤسسات فناور
۳	۳	۳	۳	دوره	۱۲	مرکز رشد	شرکت واحدهای فناور در دوره های آموزشی	
۴	۳	۲/۵	۲	میلیارد ریال	۱۱/۵	مرکز رشد	اعطای تسهیلات به هسته های تحقیقاتی و واحدهای فناور	
۲۰	۱۵	۱۰	۵	شرکت	۲۰	مرکز رشد	ایجاد و گسترش شرکت های دانش بنیان	تجاری سازی و توسعه همکاری با نهاد ها و مراکز علمی و اقتصادی و صنعتی در سطح منطقه ای، ملی و بین المللی
۲	۲	۲	۲	تفاهم نامه	۸	مرکز رشد	امضای تفاهم نامه همکاری با سایر مراکز رشد و پارک های علم و فناوری	
۲	۲	۲	۲	تعداد جشنواره	۸	مرکز رشد	مشارکت در جشنواره های معتبر داخلی و بین المللی با محوریت تجاری سازی دانش	

نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال		مجری	برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	واحد اندازه گیری	مقدار			
۲	۱	۱	۱	تعداد تفاهم نامه های منعقدشده	۵	روابط بین الملل	انعقاد قراردادهای و تفاهم نامه های همکاری های پژوهشی، آموزشی با دانشگاه های سایر کشورها و نیز نهادهای علمی بین المللی	توسعه همکاری و ارتباط با نهادها و مراکز علمی در سطح بین المللی
۴۰	۴۰	۴۰	۳۰	تعداد دانشجوی پذیرفته شده	۱۵۰	روابط بین الملل	افزایش جذب دانشجویان خارجی	
۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	ارزش به هزار یورو	۴۰	روابط بین الملل	دریافت اعتبار پژوهشی از نهادها و مراکز علمی و تحقیقاتی داخلی و بین المللی	
۲	۲	۲	۲	تعداد پروژه مشترک اخذ شده	۸	روابط بین الملل	افزایش مشارکت در پروژه های پژوهشی بین المللی	
۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	تعداد فرصت های مطالعاتی	۸۰	روابط بین الملل	اعزام اساتید برای فرصت های مطالعاتی کوتاه مدت و بلند مدت	
۸	۸	۸	۸	تعداد متخصصین دعوت شده	۳۲	روابط بین الملل	دعوت از متخصصان ایرانی مقیم خارج از کشور و اساتید خارجی برای تدریس فشرده و کوتاه مدت و برگزاری کارگاه و سخنرانی و ویدئو کنفرانس	
۱	۱	-	-	تعداد دوره های برگزار شده	۲	روابط بین الملل	برگزاری دوره های مشترک تحصیلی با دانشگاه های خارج از کشور	
۳	۳	۲	۲	تعداد دانشجویان جذب شده برای پایان نامه های مشترک با دانشگاه های خارجی	۱۰	روابط بین الملل	دانشجویان تحصیلات تکمیلی به صورت پایان نامه مشترک با دانشگاه های خارج از کشور	
۱	۱	-	-	تعداد مراکز ایجاد شده	۲	روابط بین الملل	ایجاد دفتر همکاری تبادل دانشجو و استاد در کشورهای هدف برای جذب دانشجو به کمک دانشگاه های کشور هدف	

۲	۱	۱	-	ایجاد ارتباط رسمی بین دو دانشگاه	۴	روابط بین الملل	ایجاد دبیرخانه روابط بین الملل منطقه ۹ کشور و کمک به ایجاد ارتباطات بین المللی برای دانشگاه های هم تراز و کوچکتر در منطقه ۹ کشوری
۲	۱	-	-	تعداد اساتید اعزام شده یا تعداد کارگاه ها	۳	روابط بین الملل	برگزاری کارگاه های آموزشی یا تدریس اساتید دانشگاه حکیم در دانشگاه های معتبر خارجی
۱	-	-	-	تعداد گروه های ایجاد شده	۱	روابط بین الملل	ایجاد گروه های آموزشی مشترک با دانشگاه های معتبر خارجی
۱	۱	-	-	تعداد دوره های برگزار شده	۲	روابط بین الملل	برگزاری دوره های مشترک تحصیلی با دانشگاه های خارج از کشور
۲	۱	-	-	دوره های برگزار شده	۳	روابط بین الملل	برگزاری دوره های آموزش زبان های خارجی و زبان فارسی به غیرفارسی زبانان

نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال		مجری	برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	واحد اندازه گیری	مقدار			
۲	۲	۲	۲	تعداد تفاهم نامه های منعقد شده	۸	روابط بین الملل	انعقاد تفاهم نامه بین دانشگاه با صنعت و جامعه	توسعه همکاری های پژوهشی و فناوری متقابل دانشگاه، صنایع و جامعه
۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	تعداد پایان نامه های با موضوعات مرتبط با مسائل جامعه و کارآفرینی	۴۰	روابط بین الملل	سوق دادن پایان نامه های دانشجویی به سمت حل مسائل جامعه و کارآفرینی	
۲	۲	۲	۱	تعداد دفاتر ایجاد شده	۷	روابط بین الملل	ایجاد دفاتر متقابل بین دانشگاه، صنعت و جامعه	
۵	۵	۵	۵	تعداد فرصت های مطالعاتی	۲۰	روابط بین الملل	اعزام اساتید برای فرصت های مطالعاتی صنعتی	
۳۰۰۰	۳۰۰۰	۳۰۰۰	۳۰۰۰	ارزش به میلیون ریال	۱۲۰۰۰	روابط بین الملل	جذب بودجه از طریق پروژه های ارتباط با صنعت و جامعه	
۲	۲	۲	۲	تعداد کارگاه های برگزار شده	۸	روابط بین الملل	برگزاری کارگاه های تقاضامحور جهت آموزش و خدمت رسانی به جامعه	
۱	۱	۱	۱	تعداد همایش برگزار شده	۴	روابط بین الملل	برگزاری همایش های علمی ملی و بین المللی	
۴۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	ارزش به میلیون ریال	۱۰۰۰	روابط بین الملل	جذب اعتبار برای برگزاری کنفرانس های بین المللی از صنایع و سازمان ها	
-	۱	-	۱	-	۲	روابط بین الملل	ایجاد دبیرخانه دائمی همایش های بین المللی در دانشگاه	
۵	۵	۲	۲	تعداد همیاران	۱۴	روابط بین الملل	جذب همیاران دانشگاه	

۲	۱	-	-	تعداد درخواست جذب شده	۳	روابط بین الملل	ایجاد کارگروه کارافرینی شهرستان و پشتیبانی اداری از سرمایه گذاران کارآفرین
۲۵	۲۵	-	-	تعداد فارغ التحصیل جذب شده	۵۰	روابط بین الملل	ایجاد شبکه فارغ التحصیلان دانشگاه و استفاده برای اشتغال فارغ التحصیلان جدید

نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال		مجری	برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	واحد اندازه گیری	مقدار			
-	۱	-	-	خوابگاه	۱ باب	مدیریت دانشجویی	احداث خوابگاه متأهلی در چارچوب برنامه های مصوب عمرانی دانشگاه	بهینه سازی و نوسازی خوابگاه های دانشجویی و رستوران
۱۰۰	۸۰	۶۵	۶۵	درصد اسکان	۱۰۰	مدیریت دانشجویی	اسکان دانشجویان غیربومی واجد شرایط در خوابگاه های دانشجویی	
۲۰	۲۰	۱۰	۵۰	درصد تجهیزات	۱۰۰	مدیریت دانشجویی	ایجاد سامانه خودکار بازرسی رفت و آمد (اتوماسیون کنترل تردد) دانشجویان در خوابگاه ها	
۴۰	۳۰	۳۰	-	درصد تجهیزات	۱۰۰	مدیریت دانشجویی	مکانیزاسیون تجهیزات طبخ و توزیع غذا	

نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال		مجری	برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	واحد اندازه گیری	مقدار			
۱۰	۹	۸	۷	اتاق	۱۰	دفتر مشاوره	توسعه مشاوره در خوابگاه ها	افزایش فعالیت های مشاوره ای
۱۰۰ دانشجویان جدیدالورود در هر سال				گزارش	%۱۰۰	دفتر مشاوره	استمرار طرح کارنامه سلامت روان دانشجویان و گسترش استفاده از ظرفیت های طرح کارنامه سلامت روانی و تحلیل داده	
۵۰	۴۵	۴۰	۳۵	کارگاه	۵۰	دفتر مشاوره	برگزاری مستمر برخی دوره ها و کارگاه های آموزشی ویژه دانشجویان	
۳۲۰	۱۶۰	۸۰	۴۰	تعداد پیامک و مشاوره تلفنی	۳۲۰	دفتر مشاوره	توسعه ارائه خدمات مشاوره با استفاده از تکنولوژی های نوین و مرتبط با فناوری اطلاعات (مانند ارائه مشاوره تلفنی، ارسال پیامک و ...)	
۲۰	۱۵	۱۰	۵	خدمات	%۲۰	دفتر مشاوره	ارائه خدمات مشاوره به شهروندان	
۵۰	۴۰	۳۰	۲۰	میزان تعامل	%۵۰	دفتر مشاوره	طراحی و اجرای سازوکارهای مناسب به منظور بهره گیری از ظرفیت دانشجویان، اساتید و کارکنان در راستای ارتقای بهداشت روان دانشجویان و پیشگیری از آسیب های روانی-اجتماعی	
۱۰۰	۵۰	۳۵	۲۵	استانداردسازی و تجهیز	%۱۰۰	دفتر مشاوره	بهسازی و توسعه فضای فیزیکی مراکز مشاوره دانشجویی	

حوزه : فرهنگی، اجتماعی و دانشجویی (دانشجویی)

نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال		مجری	برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	واحد اندازه گیری	مقدار			
۱۰	۸	۷	۵	تعداد لوازم و تجهیزات	۳۰	مدیر تربیت بدنی	توسعه کمی لوازم و تجهیزات اماکن و تاسیسات ورزشی	گسترش ورزش همگانی و قهرمانی
۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	درصد مشارکت	۴۰	مدیر تربیت بدنی	افزایش مشارکت دانشجویی در فعالیت های ورزشی	
۳۰	۳۰	۲۵	۱۵	تعداد رویداد و فعالیت	۱۰۰	مدیر تربیت بدنی	افزایش و تنوع بخشی به فعالیت ها و رویدادهای ورزشی (همگانی - قهرمانی)	
۱۰	۸	۷	۵	درصد مشارکت	۳۰	مدیر تربیت بدنی	افزایش مشارکت کارکنان در فعالیت ها و برنامه های ورزشی	
۷۰	۶۵	۴۰	۲۵	مبلغ جذب	۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال	مدیر تربیت بدنی	تهیه آئین نامه و جذب منابع مالی خارج از دانشگاه	
۲	۱	۱	۱	تعداد نیرو	۵	مدیر تربیت بدنی	توسعه منابع انسانی متخصص متناسب با چارت مصوب دانشگاه	

حوزه : فرهنگی، اجتماعی و دانشجویی (فرهنگی)

نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال		مجری	برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	واحد اندازه گیری	مقدار			
۱	۱	۱	۱	طرح	۴	مدیریت فرهنگی	انجام مطالعات و پژوهش های فرهنگی و اجتماعی با رویکرد نیاز سنجی فرهنگی، ریشه یابی معضلات فرهنگی و اجتماعی و ...	ایجاد بستر مطالعات فرهنگی - اجتماعی، برنامه ریزی فرهنگی و بسترسازی اجرایی در حوزه نشر و فضای مجازی
۳	۳	۲	۲	برنامه	۱۰	مدیریت فرهنگی	برنامه ریزی و تصویب طرح هایی فرادانشگاهی، منطقه ای و ملی فرهنگی و اجتماعی	
۲۱	۲۰	۱۹	۱۹	نشریه	۲۱	مدیریت فرهنگی	انتشار نشریات دانشجویی با تأکید بر رشد تعداد مجوز و فعال بودن نشریه	
۸	۸	۷	۷	سامانه	۸	مدیریت فرهنگی	ایجاد و فعالیت سامانه های ارتباطی و اطلاع رسانی اجتماعی	
۳	۲	۲	۱	برنامه	۸	مدیریت فرهنگی	برگزاری نشست و کارگاه آموزشی با محوریت فضای مجازی	

حوزه : فرهنگی، اجتماعی و دانشجویی (فرهنگی)

نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال		مجری	برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	واحد اندازه گیری	مقدار			
۴	۴	۳	۳	برنامه	۱۴	مدیریت فرهنگی	بزرگداشت های ملی و اسلامی و نشست های دینی	صیانت از فرهنگ و آیین ایرانی - اسلامی، تقویت هویت ملی و اشاعه آموزه های اسلامی
۲۰	۱۸	۱۷	۱۵	همایش	۷۰	مدیریت فرهنگی	برگزاری همایش با موضوعات فرهنگ اسلامی و هویت ملی	
۷	۷	۶	۵	برنامه	۲۵	مدیریت فرهنگی	برگزاری کرسی های آزاد اندیشی و تریبون آزاد	
۱۰۰۰	۱۰۰۰	۹۰۰	۸۰۰	نفر / روز	۳۷۰۰	مدیریت فرهنگی	برگزاری اردوهای تقویت کننده هویت ملی (اردوهای زیارتی، جهادی، فرهنگی و اجتماعی و آموزشی)	

حوزه : اداری و مالی								
نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال		مجری	برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	واحد اندازه گیری	مقدار			
۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	درصد	۱۰۰	مدیریت مالی	اجرای برنامه حسابداری تعهدی دانشگاه هماهنگ با وزارت متبوع	تدوین و اجرای برنامه جامع تحول اداری و مالی
۱	۱	۱	۱	گزارش	۴	مدیریت اداری	افزایش رضایت اعضاء از امکانات رفاهی، ایجاد فضای نشاط، متعادل سازی و شفاف سازی مزایای اعضاء و افزایش سلامت اداری	
۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	سهم از درآمد اختصاصی	۱۰۰	مدیریت اداری و مالی	تعامل با واقفین و استفاده از سنت حسنه وقف	
۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	فعالیت ها	۱۰۰	مدیریت مالی	استقلال مالی دانشکده ها و حوزه ها	
-	-	-	۱	طرح	۱	مدیریت اداری	طراحی و تدوین برنامه نیروی انسانی دانشگاه	

نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال		مجری	برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	مقدار	واحد اندازه گیری			
-	-	۱۰۰	۳۵	۱۰۰	درصد	مدیریت فنی و نظارت بر طرح های عمرانی	طراحی و اجرای نیروگاه خورشیدی	توسعه فیزیکی پایدار و پدافند غیرعامل
۱۰۰	۷۵	۵۰	۲۵	۱۰۰	درصد	مدیریت فنی و نظارت بر طرح های عمرانی	طراحی و اجرای سیستم تولید همزمان برق و حرارت(CHP)	
۱۰۰	۷۵	۵۰	۲۵	۱۰۰	درصد	مدیریت فنی و نظارت بر طرح های عمرانی	طراحی و اجرای سیستم گرمایش سوله های کارگاهی	
۱۰۰	۷۵	۵۰	۲۵	۱۰۰	درصد	مدیریت فنی و نظارت بر طرح های عمرانی	طراحی سیستم برق اضطراری (ژنراتور- انبار ذخیره سوخت دوم)	

حوزه : اداری و مالی

نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال				نتیجه مورد انتظار کمی در پایان ۴ سال		مجری	برنامه عملیاتی	راهبرد
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	واحد اندازه گیری	مقدار			
۱۰۰	۷۵	۵۰	۲۵	درصد	۱۰۰	مدیریت فنی و نظارت بر طرح های عمرانی	طراحی و اجرای سیستم پایش آنلاین میزان مصرف آب	ارتقاء سطح مدیریت سبز دانشگاه
۱۰۰	۷۵	۵۰	۲۵	درصد	۱۰۰	مدیریت فنی و نظارت بر طرح های عمرانی	هوشمندسازی شبکه توزیع آب (به جز فضای سبز)	
-	۱۵	۱۰	۵	درصد کاهش	۱۵	مدیریت فنی و نظارت بر طرح های عمرانی	اصلاح شبکه توزیع آب (کاهش مصرف آب)	
۱۰۰	۷۵	۵۰	۲۵	درصد	۱۰۰	مدیریت فنی و نظارت بر طرح های عمرانی	طراحی و اجرای طرح مدیریت جمع آوری و استفاده از آب های سطحی	
۱۰۰	۷۵	۵۰	۲۵	درصد	۱۰۰	مدیریت فنی و نظارت بر طرح های عمرانی	طراحی و اجرای برنامه اصلاح و بهینه سازی سیستم تامین آب شرب	
۱۰۰	۷۵	۵۰	۲۵	درصد	۱۰۰	مدیریت فنی و نظارت بر طرح های عمرانی	اجرای سیستم پایش آنلاین میزان مصرف برق دانشگاه	
۱۰۰	۷۵	۵۰	۲۵	درصد	۱۰۰	مدیریت فنی و نظارت بر طرح های عمرانی	اصلاح و هوشمندسازی سیستم روشنایی	
۱۰۰	۷۵	۵۰	۲۵	درصد	۱۰۰	مدیریت فنی و نظارت بر طرح های عمرانی	ممیزی انرژی تجهیزات تاسیساتی	

۱۰۰	۷۵	۵۰	۲۵	درصد	۱۰۰	مدیریت فنی و نظارت بر طرح های عمرانی	ممیزی انرژی و بهبود جداره ساختمان ها
۱۰۰	۷۵	۵۰	۲۵	درصد	۱۰۰	مدیریت فنی و نظارت بر طرح های عمرانی	طراحی و اجرای سیستم بازیافت فاضلاب دانشگاه
۱۰۰	۷۵	۵۰	۲۵	درصد	۱۰۰	مدیریت فنی و نظارت بر طرح های عمرانی	طراحی و اجرای طرح جامع ترافیک خودرو
۱۰۰	۷۵	۵۰	۲۵	درصد	۱۰۰	مدیریت فنی و نظارت بر طرح های عمرانی	طراحی و اجرای مسیر سبز (مسیر سرتاسری دوچرخه و پیاده محور)

ضمائم: مفهوم و فهرست دانشگاه های منطقه ای

محیط؛ سیستم دانشگاه را در سه سطح؛ منطقه ای، ملی و بین المللی متصور شده است. از این نظر، دانشگاه منطقه ای دانشگاهی است که ارتباط نزدیکی با منطقه ای که در آن قرار دارد داشته و ورودی و خروجی های خود را بیشتر در ارتباط با منطقه مثلاً استان خود در نظر می گیرد.

در طرح آمایش آموزش عالی مزیت های نسبی استان ها، مناطق و کشور شامل جغرافیا، نیروی انسانی، وضعیت اقتصادی و فرهنگی و همچنین مأموریت زیرنظام های آموزش عالی مورد بازنگری قرار می گیرد. در این زمینه هدف آن است تا با بهره گیری تجارب به دست آمده در حوزه آموزش عالی و سایر بخش های کشور، طرح جامع آموزش عالی بر اساس آمایش سرزمین تدوین و به مرحله اجرا گذاشته شود.

از جمله اهدافی که برای مدیریت دانشگاه ها به صورت منطقه ای ذکر شده عبارت است از: ۱- فراهم سازی مشارکت دانشگاه ها و تعاملات خلاق و سازنده آنها در هر یک از مناطق، ۲- توسعه شبکه دانشگاهی موثر، ۳- ارتقاء سطح پاسخگویی اجتماعی و حل مشکلات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و زیست بومی، ۴- استفاده بهینه از امکانات و ظرفیت های سرمایه انسانی و فنی، آزمایشگاه ها، کارگاه های آموزشی و زیرساخت های فناوری اطلاعات.