|  |  |
| --- | --- |
| اولويت | **راهبردهاي حوزه پژوهش، فناوري و نوآوري دانشگاه در افق پنج ساله** |
| 1 | هدايت وتوسعه فعاليت هاي پژوهشي،تجاري سازي وكار آفريني براساس مزيت هاونيازهاي كشور وقابليت هاي دانشگاه |
| 2 | ايجاد شرايط مطلوب براي تجاري سازي ونتايج پژوهشي |
| 3 | بالا بردن ميزان پژوهش كارهاي فناوري اطلاعات وتسهيل دسترسي به آن |
| 4 | ارتقاي همكاري باصنعت |
| 5 | ايجاد مركز رشد وتوسعه كارآفريني دردانشگاه |
| 6 | برقراري وتوسعه ارتباط سازنده دانشگاه بامراكز،انجمن هاوسازمان هاي علمي،صنعتي ،فرهنگي، وپژوهشي |
| 7 | تدوين سياست هاي تشويقي به منظور هدايت توليدات علمي مراكز پژوهشي به تحقيقات تقاضا محور |
| 8 | اصلاح فرآيندهاي تهيه،تصويب،اجرا و نظارت بر نشريات و طرح هاي پژوهشي |
| 9 | اصلاح و بهبود شيوه هاي تشويق و ترقيب توليدات علمي |
| 10 | تقويت و نهادينه كردن همكاري هاي بين المللي در حوزه ي پژوهش ، تجاري سازي و كارآفريني |
| 11 | بهبود و توسعه همكاري ها و تعاملات بين المللي دانشگاه |
| 12 | فرصت هاي مطالعاتي براي ارتباط بيشتر با جوامع ملي و بين المللي |
| 13 | تامين منابع مالي مورد نياز و حق عضويت مجلات مشترك با انجمن هاي علمي |
| 14 | حمايت و تشويق دانشجويان به انجام پايان نامه ها در حوزه هاي علمي معتبر و مورد نياز جامعه |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| حوزه : پژوهشي | | | | | **کد برنامه: RE1:** | | | | | | | | |
| هدف | راهبرد | برنامه عملیاتی | | | **نتیجه مورد انتظار کمی در پایان 5 سال** | | | **نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال** | | | | | |
| مقدار | | واحد اندازه گیری | 91 | 92 | | 93 | 94 | 95 |
| **تبادل و مشارکت پژوهشی با سایر دانشگاه های داخلی، خارجی و جامعه** | بهبود وتوسعه همکاری ها و تعاملات بین المللی دانشگاه | تعریف و اجرای پروژه های پژوهشی و تجاری سازی مشترک در سطح منطقه و فرا منطقه | | | 23 | | پروژه | 2 | 3 | | 5 | 6 | 7 |
| افزایش فرصت های مطالعاتی هیئت علمی | | | 20 | | فرصت مطالعاتی | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 |
| افزایش جذب متقاضیان فرصت های مطالعاتی از سایر کشورها | | | 5 | | فرصت مطالعاتی | - | - | | 1 | 2 | 2 |
| بستر سازی به منظور افزایش حضور اعضای هیات علمی دانشجویان در کنفرانس ها وهمایش های علمی بین المللی | | | 90 | | آیین نامه تعداد حضور | 13 | 15 | | 17 | 20 | 25 |
| برگزاری دوره ها و همایش های مشترک با دانشگاه ها و مراکز علمی معتبر بین المللی | | | 6 | | دوره | - | 1 | | 1 | 2 | 2 |
|  | | |  | |  |  |  | |  |  |  |
| منابع مورد نیاز | انسانی | مالی | | **کالبدی** | | | | **تجهیزات** | | | |
|  | دویست میلیارد ریال | |  | | | |  | | | |
| مسئول اجرا | مدیر پژوهش و فناوری | | | | | | | | | | |
| تایید کننده | معاون پژوهشی و فناوری | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| حوزه : پژوهشي | | | | | **کد برنامه: re2** | | | | | | | | |
| هدف | راهبرد | برنامه عملیاتی | | | **نتیجه مورد انتظار کمی در پایان 5 سال** | | | **نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال** | | | | | |
| مقدار | واحد اندازه گیری | | 91 | 92 | | 93 | 94 | 95 |
| **تبادل و مشارکت پژوهشی با سایر دانشگاه های داخلی، خارجی و جامعه** | برقراری و توسعه ارتباط سازنده دانشگاه با مراکز ، انجمن ها و سازمان های علمی ، صنعتی ، فرهنگی و | شناسایی مراکز، سازمان ها و نهاد های مرتبط با فعالیت های دانشگاه | | | 23 | مراکز | | 2 | 3 | | 5 | 6 | 7 |
| انعقاد تفاهم نامه همکاری (آموزشی ، پژوهشی ، فرهنگی، اقتصادی ، ورزشی و...) با مراکز و سازمان های مزبور | | | 23 | تفاهم نامه | | 2 | 3 | | 5 | 6 | 7 |
| منابع مورد نیاز | انسانی | مالی | | | **کالبدی** | | | **تجهیزات** | | | |
| جذب یک نیروی کارشناس ارشد |  | | |  | | |  | | | |
| مسئول اجرا | مدیر کار آفرینی ارتباط صنعت | | | | | | | | | | |
| تایید کننده | معاون پژوهشی و فناوری | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| حوزه : پژوهشي | | | | | | **کد برنامه: : re3** | | | | | | | |
| هدف | راهبرد | برنامه عملیاتی | | | | **نتیجه مورد انتظار کمی در پایان 5 سال** | | | **نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال** | | | | |
| مقدار | واحد اندازه گیری | | 91 | 92 | 93 | 94 | 95 |
| **تبادل و مشارکت پژوهشی با سایر دانشگاه های داخلی، خارجی و جامعه** | برقراری و توسعه ارتباط سازنده دانشگاه در سطح بین الملل | ارتقاء همکاری های علمی با دانشگاه ها ومراکز علمی – پژوهشی در سطح بین المللی | | | | 12 | مراکز | | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| شناسایی مراکز معتبر ملی و بین المللی و برقراری ارتباط مناسب با آن ها | | | | 12 | مراکز | | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| تنظیم تفاهم نامه همکاری های آموزشی و پژوهشی | | | | 12 | تفاهم نامه | | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| اخذ نمایندگی علمی و پژوهشی از مراکز معتبر بین المللی | | | | 6 | مراکز | | - | 1 | 1 | 2 | 2 |
| برگزای همایش ها سمینار های مشترک با مراکز علمی معتبر ملی و بین المللی | | | | 3 | همایش | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| حمایت از فعالیت های علمی – پژوهشی مشترک با دانشگاه های معتبر ملی و بین المللی | | | | 9 | پژوهش | | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 |
| منابع مورد نیاز | انسانی | مالی | **کالبدی** | | | **تجهیزات** | | | | | |
| جذب یک نفرکارشناس ارشد | دویست میلیون ریال |  | | |  | | | | | |
| مسئول اجرا | مدیر پژوهش و فناوری و مدیر کار آفرینی و ارتباط صنعت | | | | | | | | | | |
| تایید کننده | معاون پژوهش وفناوری | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| حوزه : پژوهشي | | | | | **کد برنامه: : re5** | | | | | | | | | |
| هدف | راهبرد | برنامه عملیاتی | | | **نتیجه مورد انتظار کمی در پایان 5 سال** | | | **نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال** | | | | | | |
| مقدار | | واحد اندازه گیری | 91 | | 92 | | 93 | 94 | 95 |
| **تبادل و مشارکت پژوهشی با سایر دانشگاه های داخلی، خارجی و جامعه** | فرصت های مطالعاتی برای ارتباط بیشتر با جوامع ملی و بین المللی | بسترسازی به منظور افزایش حضور اعضای هیات علمی و دانشجویان در کنفرانس ها و همایش های علمی بین المللی | | | 90 | | هیات علمی | 13 | | 15 | | 17 | 20 | 25 |
| اطلاع رسانی دقیق در ارتباط با کنفرانس ها و همایش های علمی بین المللی | | |  | | اطلاع رسانی |  | |  | |  |  |  |
| پشتیبانی و حمایت (مالی و غیر مالی) از متقاضیان حضور در کنفرانس ها و همایش | | | 360  میلیون | | بودجه | 52 | | 60 | 68 | | 80 | 100 |
| لحاظ نمودن شاخص مشارکت در کنفرانس ها و همایش های علمی و پژوهشی اعضای هیات | | | 5 | | همایش | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 1 |
| منابع مورد نیاز | انسانی | مالی | | **کالبدی** | | | **تجهیزات** | | | | | |
|  | 860 میلیون تومان | |  | | |  | | | | | |
| مسئول اجرا | مدیر پژوهش و فناوری | | | | | | | | | | | |
| تایید کننده | معاون پژوهش و فناوری | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| حوزه : پژوهشي | | | | | **کد برنامه: re8** | | | | | | | | |
| هدف | راهبرد | برنامه عملیاتی | | | **نتیجه مورد انتظار کمی در پایان 5 سال** | | | **نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال** | | | | | |
| مقدار | | واحد اندازه گیری | 91 | | 92 | 93 | 94 | 95 |
| **توسعۀ پژوهش های کاربردی و تقاضامحور و ثروت آفرین.** | بالا بردن میزان پژوهش های کار بردی منجر به تولید فناوری | افزایش ابداعات و اختراعات در دانشگاه | | | 15 | | ابداعات | 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 |
| افزایش تحقیقات کار بردی و بهره گیری از نتایج آن ها در جهت حل مشکلات جامعه | | | 30 | | تحقیقات کاربردی | 2 | | 4 | 6 | 8 | 10 |
| بازنگری در ایجاد و حمایت از مراکز پژوهشی نوع دوم و سوم براساس عملکرد آن ها | | | 4 | | مراکز پژوهشی نوع دوم و سوم | - | | - | - | - | - |
| تولید و ارائه دانش فنی متناسب با نیاز جامعه | | | 6 | | پروژه | - | | 1 | 1 | 2 | 2 |
| بازاریابی طرح های پژوهشی | | | 8 | | طرح پژوهشی | - | | 1 | 2 | 2 | 3 |
| ایجاد واحد بازاریابی در مدیریت ارتباط علمی دانشگاه با جامعه | | |  | | واحد | - | | - | - | - | - |
| شناسایی طرح های اولویت دار و مورد نیاز منطقه و کشور | | | 28 | | طرح | 3 | | 4 | 5 | 7 | 9 |
| جهت دهی طرح های پژوهشی مبتنی بر نیاز های جامعه | | | 28 | | طرح | 3 | | 4 | 5 | 7 | 9 |
| برگزاری سمشنار ها و همایش های مختلف با حضور صنعتگران ، سرمایه داران و ..... | | | 4 | | همایش | - | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| تهیه و ارسال طرح های پژوهشی ، قابلیت ها، توانمندی ها و... دانشگاه در قالب کاتالوک ، gd، آبونمان رایگان برخی نشریات و .... به صنعتگران ، سرمایه داران ، دولت مردان و ... | | |  | | نشریه | - | | 2 | 3 | 5 | 10 |
| منابع مورد نیاز | انسانی | مالی | | **کالبدی** | | | **تجهیزات** | | | | |
| جذب 5 نفر نیروی انسانی کارشناس ارشد | 50میلیارد ریال | |  | | | 100میلیارد ریال | | | | |
| مسئول اجرا | مدیریت کار آفرینی و ارتباط صنعت | | | | | | | | | | |
| تایید کننده | معاون پژوهش و فناوری | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| حوزه : پژوهشي | | | | | **کد برنامه: re9** | | | | | | | | |
| هدف | راهبرد | برنامه عملیاتی | | | **نتیجه مورد انتظار کمی در پایان 5 سال** | | | **نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال** | | | | | |
| مقدار | | واحد اندازه گیری | 91 | 92 | | 93 | 94 | 95 |
| **توسعه و بهبود زیر ساخت های پژوهشی، فنّاوری و نوآوری** | ارتقاء زیر ساخت های فناوری اطلاعات و تسهیل دسترسی به آن | ایجاد ساختمان مخصوص فناوری با ملاحطات خاص | | | 1 | | ساختمان | 0 | 10% | | 50% | 40% |  |
| بوشش کامل دانشگاه(شبکه وایرلس وکابلی) | | | وابسته به گسترش دانشگاه | | پوشش کامل | 10% | 30% | | 30% | 30% |  |
| ایجاد ساختمان کارگاه و کامبیوتر برای هر دانشکده(عادی و تحصیلات تکمیلی) | | | 100% | | پوشش ICT |  |  | |  |  |  |
| خرید دستگاهای جدید برای دانشجویان | | | به ازای هر 100 دانشجو 100 دستگاه | |  |  |  | |  |  |  |
| منابع مورد نیاز | انسانی | مالی | | **کالبدی** | | | | **تجهیزات** | | | |
| وابسته به گسترش دانشگاه براساس روابط داده شده |  | | یک ساختمان کامل با طراحی یک شرکت مانند هشتاک | | | | وابسته به گسترش دانشگاه براساس روابط داده شده | | | |
| مسئول اجرا | مدیریت فناوری –طراح برنامه-آموزش | | | | | | | | | | |
| تایید کننده | مدیریت فناوری | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| حوزه : پژوهشي | | | | | **کد برنامه: re10** | | | | | | | | |
| هدف | راهبرد | برنامه عملیاتی | | | **نتیجه مورد انتظار کمی در پایان 5 سال** | | | **نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال** | | | | | |
| مقدار | واحد اندازه گیری | | 91 | 92 | | 93 | 94 | 95 |
| **توسعه و بهبود زیر ساخت های پژوهشی،**  **فنّاوری و نوآوری** | اصلاح فرآیند های تهیه ، تصویب ، اجرا و نظارت بر نشریات و طرح های پژوهشی | کاهش بروکراسی اداری در فرآیند های تصویب و اجرای طرح های پژوهشی و نشریات دانشگاه | | | 14 | اصلاح آیین نامه | | 2 | 2 | | 3 | 3 | 4 |
| منابع مورد نیاز | انسانی | مالی | | | **کالبدی** | | | **تجهیزات** | | | |
| - | - | | | - | | | - | | | |
| مسئول اجرا | مدیریت پژوهش و فناوری | | | | | | | | | | |
| تایید کننده | معاون پژوهش و فناوری | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| حوزه : پژوهشي | | | | | **کد برنامه: re11** | | | | | | | | |
| هدف | راهبرد | برنامه عملیاتی | | | **نتیجه مورد انتظار کمی در پایان 5 سال** | | | **نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال** | | | | | |
| مقدار | | واحد اندازه گیری | 91 | 92 | | 93 | 94 | 95 |
| **توسعه و افزایش تولیدات علمی،ارتباط با صنعت،نشریات و قطب علمی در حوزه پژوهش** | ارتقاي همكاري با صنعت | تدوین برنامه افزايش كارآمدي دفتر ارتباط با صنعت | | | 5 | | برنامه | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 |
| ارتباط و تعامل گسترده و نهادينه شده با سازمان هاي دولتي و خصوصي به منظور رفع نيازها | | | 15 | | تفاهم نامه | 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 |
| سازماندهي قرار دادهاي صنعتي با اتكا به نقاط قوت دانشگاه | | | 15 | | قرارداد | 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 |
| منابع مورد نیاز | انسانی | مالی | | **کالبدی** | | | | **تجهیزات** | | | |
| جذب یک نیروی کارشناسی ارشد |  | |  | | | |  | | | |
| مسئول اجرا | مدیر کار آفرینی و ارتباط با صنعت | | | | | | | | | | |
| تایید کننده | معاون پژوهش و فناوری | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| حوزه : پژوهشي | | | | | **کد برنامه: : re12** | | | | | | | | |
| هدف | راهبرد | برنامه عملیاتی | | | **نتیجه مورد انتظار کمی در پایان 5 سال** | | | **نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال** | | | | | |
| مقدار | واحد اندازه گیری | | 91 | 92 | | 93 | 94 | 95 |
| **توسعه و افزایش تولیدات علمی،ارتباط با صنعت،نشریات و قطب علمی در حوزه پژوهش** | اصلاح وبهبود شیوه های تشویق و تریب تولیدات علمی | افزایش حق التالیف مقالات پژوهشی با نمایه های معتبر علمی با ارجاع بالا(دست ما نیست،وزارت تصمیم میگیرد و ابلاغ می کند) | | | 630 | حق التشویق | | 100 | 110 | | 120 | 140 | 160 |
| تسهیل در فر آیند چاپ کتب اعضای هیات علمی در دانشگاه | | | 50 | کتاب | | 3 | 10 | | 12 | 15 | 20 |
| تنظیم تفاهم نامه بین دانشگاه و ناشران معتبر در چاپ کتب اعضای هیات علمی دانشگاه | | | 10 | تفاهم نامه | | - | 1 | | 2 | 3 | 4 |
|  | | |  |  | |  |  | |  |  |  |
| منابع مورد نیاز | انسانی | مالی | | | **کالبدی** | | | **تجهیزات** | | | |
|  | 10 میلیارد ریال | | |  | | |  | | | |
| مسئول اجرا | مدیریت پژوهش و فناوری | | | | | | | | | | |
| تایید کننده | معاون پژوهش و فناوری | | | | | | | | | | |

]

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| حوزه : پژوهشي | | | | | **کد برنامهre13** | | | | | | | | |
| هدف | راهبرد | برنامه عملیاتی | | | **نتیجه مورد انتظار کمی در پایان 5 سال** | | | **نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال** | | | | | |
| مقدار | واحد اندازه گیری | | 91 | 92 | | 93 | 94 | 95 |
| **توسعه و افزایش تولیدات علمی،ارتباط با صنعت،نشریات و قطب علمی در حوزه پژوهش** | تدوین سیاست های تشویقی به منظور هدایت تولیدات علمی مراکز پژوهشی به تحقیقات تقاضا محور | هدایت پایان نامه ها و رساله های دانشجویی به سمت تولیدات علمی با نمایه های معتبر | | | 85 | بایان نامه | | 10 | 13 | | 17 | 20 | 25 |
| شناسایی و تعیین محورهای پژوهشی منجر به افزایش تولیدات علمی | | | 200 | محور بژوهشی | | 10 | 20 | | 30 | 60 | 60 |
|  | | |  |  | |  |  | |  |  |  |
| منابع مورد نیاز | انسانی | مالی | | | **کالبدی** | | | **تجهیزات** | | | |
|  | 5میلیارد ریال | | |  | | |  | | | |
| مسئول اجرا | مدیران گروه ها و دانشکده ها | | | | | | | | | | |
| تایید کننده | مدیر تحصیلات تکمیلی | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| حوزه : پژوهشي | | | | | **کد برنامه: re14** | | | | | | | | |
| هدف | راهبرد | برنامه عملیاتی | | | **نتیجه مورد انتظار کمی در پایان 5 سال** | | | **نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال** | | | | | |
| مقدار | واحد اندازه گیری | | 91 | 92 | | 93 | 94 | 95 |
| **توسعه و افزایش تولیدات علمی،ارتباط با صنعت،نشریات و قطب علمی در حوزه پژوهش** | حمایت و تشویق دانشجویان به انجام پایان نامه ها در حوزه های علمی معتبر و مورد نیاز جامعه | توسعه و انتشار مجلات علمی دارای نمایه معتبر | | | 10 | مجله | | - | 1 | | 2 | 3 | 4 |
| شناسایی گروه ها یا رشته هایی که واجد شرایط راه اندازی مجله می باشد | | | 10 | گروه | | - | 1 | | 2 | 3 | 4 |
| شناسایی افراد معتبر داخلی و خارجی به منظور عضویت در هیات تحریریه مجلات علمی دانشگاه | | | 72 | هیات علمی | | - | 7 | | 14 | 21 | 30 |
| انتشار مجلات معتبر دارای رتبه علمی – پژوهشی | | | 10 | مجله | | - | 1 | | 2 | 3 | 4 |
| منابع مورد نیاز | انسانی | مالی | | | **کالبدی** | | | **تجهیزات** | | | |
| جذب دو نیروی کارشناسی ارشد |  | | |  | | |  | | | |
| مسئول اجرا | مدیر پژوهش و فناوری-مدیران گروه های آموزش و پژوهشی | | | | | | | | | | |
| تایید کننده | معاون پژوهش و فناوری | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| حوزه : پژوهشي | | | | | **کد برنامه: re16** | | | | | | | | |
| هدف | راهبرد | برنامه عملیاتی | | | **نتیجه مورد انتظار کمی در پایان 5 سال** | | | **نتیجه مورد انتظار کمی به تفکیک هر سال** | | | | | |
| مقدار | | واحد اندازه گیری | 91 | 92 | | 93 | 94 | 95 |
| **توسعه و افزایش تولیدات علمی،ارتباط با صنعت،نشریات و قطب علمی در حوزه پژوهش** | ایجاد مرکز رشد و توسعه کار آفرینی در دانشگاه | ایجاد مرکز رشد دانشگاه | | | 10 | | مرکز رشد | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 |
| گنجانیدن واحد درس مبانی کار آفرینی در تمامی رشته های آموزشی دانشگاه | | | 150 | | رشته | 10 | 20 | | 30 | 40 | 50 |
| رایزنی با سازمان ها ،نهاد ها و بخش صنعت برای توسعه مرکز رشد | | | 15 | | تفاهم نامه | 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 |
| تقویت مرکز کار آفرینی دانشگاه | | | 15 | | برنامه | 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 |
| راه اندازی دوره های کار آفرینی در قالب رشته و گرایش | | | 11 | | دوره | - | 2 | | 2 | 3 | 4 |
| گسترش و تقویت همکاری با پارک علم و فناوری خراسان | | | 1 | | تفاهم نامه | 1 |  | |  |  |  |
| برقراری ارتباط و تعامل نظام مند با مراکز کا آفرین در دانشگاه ها ومراکز تولیدی و صنعتی کشور | | | 15 | | تفاهم نامه | 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 |
| منابع مورد نیاز | انسانی | مالی | | **کالبدی** | | | | **تجهیزات** | | | |
| جذب 2 نیروی کارشناس | یک میلیارد | |  | | | |  | | | |
| مسئول اجرا | مدیر مرکز رشد | | | | | | | | | | |
| تایید کننده | معاون پژوهش و فناوری | | | | | | | | | | |