



۰۲۲۲ - ۷۵۴۳۲



همایش ملی

فرهنگ، رسانه و تحولات نسلی

در ایران: روندها، چالش‌ها و راهکارها

زمان برگزاری:

سه شنبه ۲۱ آذر ۱۴۰۲ ساعت ۸:۳۰ تا ۱۸

دبیر علمی: دکتر سیده زهرا اجاق

دبیر اجرایی: دکتر احمد شناکری

مکان برگزاری:

تالار تمدن

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

ادرس دبیر خانه همایش:

تهران، بزرگراه کردستان، خ دکتر آیینوند (۶۴ غربی)،

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی،

پژوهشکده مطالعات فرهنگی و ارتباطات

شماره تماس دبیر خانه: ۸۸۰۵۳۲۱۸

محورهای همایش

فرهنگ، رسانه و سیاستگذاری

در این محور به موضوع سیاست‌گذاری فرهنگی و اجتماعی در باب رابطه کودک و رسانه‌ها با تمرکز بر موضوعاتی نظیر خانواده، والدگری، گروه‌های خاص اجتماعی، فرودستان اجتماعی، سرگرمی و فراغت، دین موزاییکی، قانون‌گذاری، امنیت، تنظیم‌گری، مشروعیت‌سازی و مشروعیت‌زدایی، اعتماد، برندسازی و ... پرداخته می‌شود.

فرهنگ، رسانه و دانش و فناوری

تحولات نوین در فناوری‌های رسانهای و تأثیر و تأثر رسانه‌ها با حوزه‌ها و اشکال مختلف دانش و فناوری موضوع این محور است که با تمرکز بر موضوعاتی نظیر مخاطرات سلامت، روانشناسی رسانه‌ها، اثرات شناختی رسانه‌ها، متاورس، اینترنت اشیاء، کنش‌گری‌های علمی نوین، هوش مصنوعی، شبه‌علم، اطلاعات جعلی، شکوفایی خلاقیت و ... مورد بحث قرار می‌گیرد. این مباحث با محور قرار دادن کودک و نوجوان به عنوان مصرف‌کننده، تولیدکننده و عاملیت کنش‌گری این گروه سامان می‌یابد.

فرهنگ، رسانه و زیست جهان ایرانی

جامعه ما از تحولات رسانهای و فرهنگی تأثیرهای بارزی پذیرفته است که موضوعات آن در قالب‌هایی چون سپهرهای عمومی نوین، ارتباطات شهری، شهر هوشمند، شهر مجازی، زندگی روزمره، تبلیغات شهری، حافظه جمعی، منظر محلی، روایت شهری، فضاهای شهری، محیط‌زیست و اکوسیستم شهری و روستایی متأثر از تعامل رسانه‌ها و فرهنگ برای نسل‌های مختلف با تأکید بر کودکان و نوجوانان مورد بررسی قرار می‌گیرند.



ایمیل همایش: Ming2023@ihcs.ac.ir

وبگاه همایش: <https://www.ihcs.ac.ir/ming2023/fa>

لینک حضور در همایش: <https://webinar.ihcs.ac.ir/b/ihc-pon-o3f-ttl>