

شماره: ۱۴۰۲/۹/۱۰۴۳۲

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۷/۰۳

پیوست: دارد

سال مهر تورم، رشد تولید

مرکز نشر دانشگاهی

سلام علیکم؛

احتراماً به استحضار می‌رساند کتاب های ذیل توسط اعضای هیأت علمی این دانشگاه در دست ترجمه می‌باشند. خواهشمند است در صورت وجود سوابق در این زمینه مراتب را جهت جلوگیری از دوباره کاری به این دانشگاه اعلام فرمایید. عدم ارسال جواب در مدت یک ماه به منزله عدم ترجمه کتاب تلقی می‌شود.

ضمناً دو برگ فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰۰۰ ریال به حساب جاری ۴۰۰۱۰۲۴۳۰۳۰۱۴۸۳۲ به نام آن مرکز پیوست

می‌باشد. 7061 EE

No.	Title	Author	Publisher	ISBN	Year
1	Marketing Strategy Overcome ommon Pitfalls and Create Effective Marketing	Jenna Tiffany	Kogan Page	9781789667424 9781789667431 9781789667417	2023
2	Ethics and Biopowerin Neuromarketing A Framework for an Ethical Approach to Marketing	Joshua Penrod	Macmillan	9783031185496 9783031185489	2023

رونوشت: به دانشگاه ها و مراکز پژوهشی کشور

با آرزوی توفیق الهی
موسی ترابی گیگلو
مدیر پژوهشی

