

احتراماً به استحضار می‌رساند کتاب های ذیل توسط اعضای هیأت علمی این دانشگاه در دست ترجمه می‌باشند. خواهشمند است در صورت وجود سوابق در این زمینه مراتب را جهت جلوگیری از دوباره‌کاری به این دانشگاه اعلام فرمایید. عدم ارسال جواب در مدت یک ماه به منزله عدم ترجمه کتاب تلقی می‌شود. ضمناً دو برگ فیش واریزی به مبلغ ۱۲۵۰۰۰ ریال به حساب جاری ۴۰۰۱۰۲۴۳۰۳۰۱۴۸۳۲ به نام آن مرکز پیوست می‌باشد.

No.	Title	Author	Publisher	ISBN	Year
1	An Invitation to the Sociology of Emotions	Scott R. Harris	Palgrave	9781032474168 9781032474151 978003386025	2024
2	Nobert Elias and Sociology of Education	Eric R. Lybeck	Bloomsbury Academic	9781350041189 9781350042582 9781350041196	2020
3	Strategic Integrated Marketing communication:	Larry Percy	Taylor & Francies	9780367770617 9780367770624 9781003169635	2023
4	Advertising Impact and Controlling in Content Marketing,...	Thomas Horner	Springer	9783658405502 9783658405519	2023
5	Supply Chain 5: the Next Generation of Business Success Through Customer Centricity,...	Mobel C. Chou, Prateek Jain	World Scientific Pub.	9789811278679 9789811278655	2024