

## بسمه تعالی

### اولین مدرسه جامع تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه (ارتقای کیفیت، افزایش رؤیت‌پذیری و ارتقای رتبه دانشگاه)

این مدرسه توسط مرکز همکاری‌های علمی و بین‌المللی، دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی، و مرکز آموزش‌های الکترونیکی، آزاد، و خدمات تخصصی دانشگاه اصفهان به منظور ارتقای کیفیت، افزایش رؤیت‌پذیری و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور برگزار می‌گردد. این مدرسه در دو سطح به همراه ۳۵ دوره تکمیلی و اولین جشنواره ایده‌ها و تجربیات نوین در حوزه بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه به شرح زیر برگزار می‌شود:

#### ❖ سطح اول: تاکتیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه (سه شنبه ۲۵ ادریبهشت ۱۴۰۳)

در این مرحله به مدت یک روز سه نشست پیرامون ماهیت، واقعیت، و تاکتیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور به صورت حضوری / مجازی برگزار می‌شود.

##### نشست اول: چارچوب‌ها و رویکردهای بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه

- ✚ شاخص‌ها و معیارهای بین‌المللی‌سازی دانشگاه
- ✚ مدل‌های تحلیل وضعیت بین‌المللی‌سازی دانشگاه
- ✚ الگوهای بین‌المللی‌سازی دانشگاه‌ها و نگاشت الگوی دانشگاه

##### نشست دوم: تعیین وضعیت موجود بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه

- ✚ تعیین نقاط قوت و ضعف دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی
- ✚ شناخت مزایای رقابتی دانشگاه در بعد بین‌المللی‌سازی
- ✚ داده‌های مورد نیاز برای ارزیابی دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی

##### نشست سوم: آماده‌سازی حضور دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی آینده

- ✚ طراحی و پیاده‌سازی دانشگاه هوشمند
- ✚ سیاست‌گذاری مبتنی بر شواهد دانشی در دانشگاه
- ✚ ارتقای مهارت‌آموزی سواد پژوهشی بین‌المللی استادان
- ✚ افزایش شبکه‌سازی و تیم‌سازی بین‌المللی

#### ❖ سطح دوم: تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه (چهارشنبه و پنج‌شنبه ۲۶ و ۲۷ ادریبهشت ۱۴۰۳)

در این سطح در دو بخش به موضوع تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور پرداخته می‌شود:

**در بخش اول (چهارشنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۳):** برخی راهکارهای بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور در پنج نشست به شرح زیر ارائه خواهد شد:

**نشست اول:** راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه ۱: مهارت‌های پروفایل سازی و رویت پذیری دانشگاه

**نشست دوم:** راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه ۲: ارزیابی و ارتقای وب سایت دانشگاه

**نشست سوم:** راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه ۳: نمایه سازی مجلات در پایگاه های اطلاعاتی بین المللی و راهکارهای ارتقای رتبه مجلات فارسی

**نشست چهارم:** راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه ۴: برندسازی پژوهشگران و دانشگاه

**نشست پنجم:** راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه ۵: انتقال تجربه (رویت پذیری، برندسازی، و ارتقای رتبه دانشگاه)

**در بخش دوم (پنج‌شنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳):** تجربه بین‌المللی‌سازی دانشگاه‌های ایران و دنیا در چهار نشست به شرح زیر ارائه خواهد شد:

**نشست اول:** بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در استرالیا/ کانادا/ امریکا

**نشست دوم:** بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در فرانسه/ آلمان/ انگلستان

**نشست سوم:** بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در چین/ مالزی/ روسیه/ ترکیه

**نشست چهارم:** بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه‌های ایران

**❖ دوره‌های تکمیلی: اضافه بر این دو سطح، ۳۵ دوره آموزشی به شرح جدول زیر به صورت مجازی از ۳۰ اردیبهشت ماه تا ۳۱ تیر ماه ۱۴۰۳ برگزار و و پکیج آن نیز به صورت جزئی و کلی عرضه خواهد شد.**

۱. یکشنبه ۳۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۱. رصد و پایش فارغ التحصیلان دانشگاه
۲. سه شنبه ۱ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۲. شاخص‌های آموزشی در نظام های رتبه بندی دانشگاه ها
۳. پنجشنبه ۳ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷:۳۰	۳. شاخص‌های پژوهشی در نظام های رتبه بندی دانشگاه ها
۴. پنجشنبه ۳ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۸ تا ۲۰:۳۰	۴. شاخص‌های استنادی در نظام های رتبه بندی دانشگاه ها
۵. یکشنبه ۶ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۵. شاخص‌های همکاری و تعامل در نظام های رتبه بندی دانشگاه ها
۶. سه شنبه ۸ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۶. شاخص‌های مالی در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه ها
۷. پنجشنبه ۱۰ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷:۳۰	۷. شاخص‌های وبومتریکس در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه ها
۸. پنجشنبه ۱۰ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۸ تا ۲۰:۳۰	۸. طراحی صفحه وب دانشگاهیان و افزایش رویت پذیری دانشگاه
۹. یکشنبه ۱۳ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۹. نقش کیفیت برون‌داد پژوهشی در رتبه بندی دانشگاه
۱۰. پنجشنبه ۱۷ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷:۳۰	۱۰. راهکارهای افزایش استنادگیری مقالات
۱۱. پنجشنبه ۱۷ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۸ تا ۲۰:۳۰	۱۱. راهکارهای افزایش همکاری های علمی
۱۲. یکشنبه ۲۰ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۱۲. گزنت ها و حمایت های پژوهشی و ارتقای رتبه دانشگاه
۱۳. سه شنبه ۲۲ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۱۳. آموزش مهارت‌های پروفایل سازی دانشگاهیان (استادان، پژوهشگران، دانشجویان، و کارمندان)
۱۴. پنجشنبه ۲۴ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷:۳۰	۱۴. آموزش مهارت‌های پروفایل سازی مجلات و محصولات
۱۵. پنجشنبه ۲۴ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۸ تا ۲۰:۳۰	۱۵. آموزش مهارت‌های پروفایل سازی خدمات دانشگاه

۱۶. یکشنبه ۲۷ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۱۶. راهکارهای عملی بین المللی سازی دانشگاه
۱۷. سه شنبه ۲۹ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۱۷. گسترش فرهنگ علمی بین المللی در دانشگاه
۱۸. پنجشنبه ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷:۳۰	۱۸. آموزش مهارت های ارتباطی بین فرهنگی
۱۹. پنجشنبه ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۸ تا ۲۰:۳۰	۱۹. توسعه فرهنگ سازمانی بین المللی
۲۰. یکشنبه ۳ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۲۰. بین المللی سازی برنامه های درسی
۲۱. چهارشنبه ۶ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۲۱. آموزش سواد بین المللی
۲۲. پنجشنبه ۷ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷:۳۰	۲۲. پیامدهای بین المللی سازی دانشگاه
۲۳. پنجشنبه ۷ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۸ تا ۲۰:۳۰	۲۳. مهارت های جذب دانشجویان و پژوهشگران خارجی (انتقال تجربه)
۲۴. یکشنبه ۱۰ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۲۴. کارآفرینی و بین المللی سازی دانشگاه
۲۵. سه شنبه ۱۲ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۲۵. ارزیابی و تضمین کیفیت خدمات و محصولات دانشگاه
۲۶. پنجشنبه ۱۴ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷:۳۰	۲۶. روش های نوین تحرک علمی بین المللی
۲۷. پنجشنبه ۱۴ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۸ تا ۲۰:۳۰	۲۷. آموزش مهارت های بازاریابی فعالیت های آموزشی و پژوهشی
۲۸. یکشنبه ۱۷ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۲۸. نقش کتابخانه ها و متخصصان اطلاعات در بین المللی سازی و ارتقا رتبه دانشگاه
۲۹. سه شنبه ۱۹ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۲۹. تجاری سازی و صادرات آموزش و پژوهش
۳۰. پنجشنبه ۲۱ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷:۳۰	۳۰. گسترش صلاحیت های حرفه ای تدریس بین المللی
۳۱. پنجشنبه ۲۱ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۸ تا ۲۰:۳۰	۳۱. ابزارها و روش های کسب رتبه وب سایت دانشگاه
۳۲. یکشنبه ۲۴ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۳۲. چرا در رتبه بندی ها جایگاه مناسب کسب نمی کنیم؟
۳۳. پنجشنبه ۲۸ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷:۳۰	۳۳. نقش بین رشتگی ها و میان رشتگی ها در بین المللی سازی و نظام های رتبه بندی دانشگاه ها
۳۴. پنجشنبه ۲۸ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۸ تا ۲۰:۳۰	۳۴. اشتغال پذیری برنامه های درسی و نظام های رتبه بندی دانشگاه ها
۳۵. یکشنبه ۳۱ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۳۵. توسعه برنامه های مهارت آموزی در دانشگاه

## ❖ برگزاری اولین جشنواره ایده ها و تجربیات نوین در حوزه بین المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه/پژوهشگاه

به منظور کمک به ارتقای کیفیت، افزایش رؤیت پذیری و ارتقای رتبه دانشگاه ها، پژوهشگاه ها، و مراکز آموزش عالی کشور، جشنواره ایده ها و تجربیات نوین در حوزه بین المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه در ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳ برگزار می گردد. اطلاعات کامل مربوط به جشنواره و شرکت در آن در وبسایت [Eischool.ir](http://Eischool.ir) موجود است.

### طول دوره آموزشی

۵۵ دوره آموزشی در ۱۲۰ ساعت (از ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۳ تا ۳۱ تیر ماه ۱۴۰۳)

### دانش پذیران

۱. مدیران دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی (شامل مدیران پژوهشی، آموزشی، دانشجویی، روابط بین الملل، و فناوری)
۲. مدیران پژوهشگاه ها
۳. سردبیران مجلات
۴. مدیران و مسئولان وبسایت ها و صفحات وب دانشگاه ها، پژوهشگاه ها، مراکز آموزش عالی، و ...
۳. کارشناسان ارزیابی پژوهش، علم سنجی، و نشریات در دانشگاه ها، پژوهشگاه ها، و مراکز آموزش عالی
۴. کارشناسان پژوهشی، آموزشی، فناوری، دانشجویی، روابط بین الملل، و روابط عمومی دانشگاه ها، پژوهشگاه ها، و مراکز آموزش عالی

۵. اعضای هیات علمی (به منظور تقویت برندسازی، شبکه سازی، و رؤیت پذیری)
۶. دانشجویان تحصیلات تکمیلی (به منظور کمک به برندسازی، شبکه سازی، و رؤیت پذیری)
۷. علاقه مندان (به منظور کمک به برندسازی، شبکه سازی، و رؤیت پذیری)

### هزینه شرکت در مدرسه

➤ هزینه شرکت هر نفر در سطح ۱ و ۲ اولین مدرسه جامع تکنیک ها و تاکتیک های بین المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه/پژوهشگاه

روزهای شرکت در دوره های آموزشی	هزینه شرکت به صورت <u>حضور</u> (نوع ۱) (تومان)	هزینه شرکت به صورت <u>حضور</u> (نوع ۲) (تومان)	هزینه شرکت به صورت <u>مجازی</u> (تومان)
شرکت در فقط سطح اول (۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۳)	۲,۵۰۰,۰۰۰ (شامل هزینه نهار، پذیرایی، و شام و اسکان ۹ اسفند، و پکیج)	۱,۵۰۰,۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۱۰ اسفند، و پکیج)	۱,۰۰۰,۰۰۰
شرکت در فقط سطح دوم (۲۶ و ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳)	۳,۵۰۰,۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۲۶ و ۲۷ اردیبهشت، شام و اسکان ۲۶ اردیبهشت، و پکیج)	۲,۵۰۰,۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۲۶ و ۲۷ اردیبهشت، و پکیج)	۱,۵۰۰,۰۰۰
شرکت در هر دو سطح (۲۵-۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳)	۴,۹۰۰,۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۱۰ اسفند و ۲۶ و ۲۷ اردیبهشت، شام و اسکان ۲۶ اردیبهشت، و پکیج)	۳,۷۰۰,۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۱۰ اسفند و ۲۶ و ۲۷ اردیبهشت، و پکیج)	۲,۵۰۰,۰۰۰

➤ هزینه شرکت هر نفر در دوره های تکمیلی اولین مدرسه جامع تکنیک ها و تاکتیک های بین المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه/پژوهشگاه

روزهای شرکت در دوره های آموزشی		هزینه شرکت به صورت <u>مجازی</u>
تک دوره (تومان)	کل ۳۵ دوره (تومان)	
۱۵۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	شرکت در <u>دوره های تکمیلی</u> (۳۵ دوره آموزشی به مدت ۹۰ ساعت) به صورت مجازی (که از ۳۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ آغاز و در ۳۱ تیر ماه ۱۴۰۳ خاتمه می یابد. علاقه مندان می توانند بسته به نیاز اقدام به ثبت نام کنند.

**ثبت نام و دریافت دوره ها:** علاقه مندان جهت ثبت نام می توانند با مراجعه به وبسایت [Eischool.ir](http://Eischool.ir) و یا تماس با شماره تلفن ۰۹۳۳۱۷۷۴۹۴۳/۰۹۰۵۶۳۹۸۹۳۹ اقدام به ثبت نام کنند. همچنین علاوه بر راه های فوق علاقه مندان می توانند هزینه ثبت نام در دوره را به شماره کارت ۰۴۴۷۳۸۹۱۰۴۶۲۵۶۱۰۶ به نام مؤسسه فرهنگی هنری علم آفرینان فرداد واریز کنند و عکس رسید را به شماره ۰۹۳۳۱۷۷۴۹۴۳ در شبکه های اجتماعی ارسال کنند.

**مهلت ثبت نام:** آخرین مهلت ثبت نام ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۳ خواهد بود. اولویت با افراد یا سازمان هایی است که زودتر ثبت نام آنها نهایی شده باشد. در صورت شرکت حضوری و نیاز به اسکان، آخرین مهلت ثبت نام ۱۰ اردیبهشت ماه خواهد بود.

**تخفیف ثبت نام:** برای ثبت نام های گروهی (پنج نفر یا بیشتر) ده درصد تخفیف در نظر گرفته شده است.

**گواهی شرکت در مدرسه:** برای تمام شرکت کنندگان در مدرسه متناسب با میزان ساعات شرکت در دوره های آموزشی سطح ۱، سطح ۲، و تکمیلی، گواهی شرکت صادر خواهد شد.

- ✓ برای شرکت کنندگان سطح یک، گواهی شرکت سطح یک به مدت ۱۰ ساعت صادر خواهد شد.
- ✓ برای شرکت کنندگان سطح دو، گواهی شرکت سطح دو به مدت ۲۰ ساعت صادر خواهد شد.
- ✓ برای شرکت کنندگان سطح یک و دو، گواهی شرکت سطح یک و دو به مدت ۳۰ ساعت صادر خواهد شد.
- ✓ برای شرکت کنندگان در دوره تکمیلی (۳۵ دوره آموزشی) گواهی شرکت به مدت ۹۰ ساعت صادر خواهد شد.
- ✓ برای شرکت کنندگانی که در یک یا چند دوره از ۳۵ دوره تکمیلی ثبت نام و شرکت کنند، متناسب با تعداد دوره های ثبت نامی، گواهی شرکت در مدرسه صادر خواهد شد.
- ✓ برای شرکت کنندگانی که دوره جامع (سطح ۱، سطح ۲، و تکمیلی) را ثبت نام و شرکت کنند، گواهی جامع ۱۲۰ ساعت شرکت در اولین مدرسه جامع تاکتیک ها و تکنیک های بین المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه صادر خواهد شد. اضافه بر این، برای دانشجویان شرکت کننده کارت دانشجویی بین المللی و برای استادان شرکت کننده کارت استادی بین المللی نیز صادر خواهد شد.

**مجریان مدرسه:** دکتر مهرداد چشمه سهرابی و دکتر مهدی رحمانی (اعضای هیات علمی گروه علم اطلاعات و دانش - شناسی دانشگاه اصفهان)