



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان پژوهش‌ها و فناوری



سازمان آموزش عالی و فناوری
ریاست جمهوری



سازمان بهداشت و درمان
ریاست جمهوری



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
ریاست جمهوری



سازمان صنعت، معدن و انرژی
ریاست جمهوری

تبصلی

رویداد کسب مهارت و نوآوری

دانشجویان دختر استان خراسان رضوی

(رویداد کمند - معاونت فرهنگی، اجتماعی و دانشجویی دانشگاه حکیم سبزواری)



فراخوان رویداد کمند

دختران دانشجو بخش بزرگی از جامعه دانشگاهی را تشکیل می دهند که مشارکت و فعالیت آنان، از کلیدهای مهم پیشرفت و توسعه جامعه دانشگاهی است. یکی از شاخص های نو سازی اقتصاد ملی و توسعه اجتماعی، مشارکت اجتماعی آنان و نحوه ایفای نقش آنها در ساختارهای اقتصادی است. نقش برجسته این گروه در دانشگاه که مهد دانش و فرهنگ و فناوری است، قابل ملاحظه تر و دارای ارزش فراوانی است، که باید بیش از پیش به آن توجه شود. بی تردید مهارت ها، ایده های خلاقانه و نوآوری دانشجویان در شرایط اقتصادی امروزی اهمیت بیشتری یافته و پرداختن هر چه بیشتر به این مقوله را در دانشگاه ها ضروری نموده است. به همین منظور مدیریت فرهنگی اجتماعی دانشگاه حکیم سبزواری با همکاری معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت زنان و خانواده ریاست جمهوری رویداد کار، مهارت و نوآوری (طرح کمند) را برای تحقق این امر برنامه ریزی نموده است. این رویداد که با محوریت توانمند سازی دختران دانشجو و حمایت از ایده ها و طرح های نوآورانه آنها انجام گرفته است، برای اولین بار در دانشگاه های مراکز آموزش عالی استان خراسان رضوی و دو استان هم جوار سمنان و خراسان شمالی برگزار می شود.



اهداف طرح

- ۱- آشنایی دانشجویان با مفاهیم مهارت، نوآوری و کارآفرینی؛
- ۲- ایجاد ارتباط بین دانشجویان، شرکت های دانش بنیان، کارآفرینان و صندوق های حمایت از کارآفرینی امید؛
- ۳- ارائه محصولات دانشجویان جهت بازدید دانشجویان و صاحبان صنایع؛
- ۴- ایجاد فضای با نشاط و احساس کرامت دادن به دانشجویان دختر؛
- ۵- برگزاری کارگاه های تخصصی کار و مهارت افزایی برای دانشجویان دختر.

گستره اجرا:

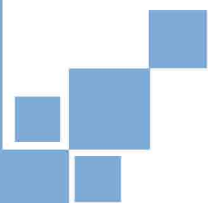
دانشجویان دختر شاغل به تحصیل در دانشگاه ها استان خراسان رضوی و شمالی و سمنان اعم از دانشگاه های دولتی، پیام نور و آزاد اسلامی و ...

بخش های رویدادی:

- ۱- بخش رقابتی ۲- بخش نمایشگاهی

محورهای بخش رقابتی

- ۱- صنایع دستی (چرم، کیف، کفش، زیورآلات، قاب سازی، کارهای چوبی و ...)
- ۲- تولیدات غذایی و خوراکی
- ۳- تکنولوژی و مهندسی
- ۴- پوشاک، دوخت، طراحی پارچه و لباس
- ۵- گرافیک و هنرهای تجسمی
- ۶- فناوری اطلاعات (اپلیکیشن و نرم افزار)
- ۷- محیط زیست (تولیدات بازیافتی و ...)



◆ بخش نمایشگاهی:

آثاری که در مرحله اول داوری پذیرفته شود، در این بخش ارائه خواهد شد:

- ۱- فضایی نمایشگاهی مناسب جهت ارائه ایده ها به صورت انفرادی فراهم خواهد شد، تا دانشجویان منتخب بتوانند طرح های خود را عرضه نمایند.
- ۲- به آثاری که پس از داوری به این بخش راه پیدا کنند (برگزیدگان مرحله اول)، یک میز در غرفه مربوطه در نمایشگاه اختصاص داده می شود.
- ۳- تهیه بنر یا پوستر معرفی آثار، در غرفه بر عهده دانشگاه مبدا و صاحب اثر می باشد.
- ۴- در مراسم اختتامیه "آیین پایانی رویداد"، از برترین ها به نحو شایسته تقدیر خواهد شد.

◆ شرایط شرکت:

- ۱- هر تعداد دانشجویان از هر یک دانشگاه های استان های تحت پوشش طرح کمند (خراسان رضوی، شمالی و سمنان) می تواند در هر یک از بخش های رقابتی شرکت نماید.
 - ۲- ضروری است فرم زیر تکمیل و به تایید مدیریت فرهنگی دانشگاه برسد.
 - ۳- حتما صاحب ایده و اثر تولیدی، باید دانشجوی دختر باشد.
 - ۴- عرضه نمایشگاهی آثار، باید به شکلی باشد که در آن مهارت آموزی مشهود باشد.
 - ۵- هزینه ثبت نام با اسکان و تغذیه، هر نفر ۱۵۰/۰۰۰ تومان (تا دو نفر) و بالاتر از دو نفر ۲۵۰/۰۰۰ تومان می باشد.
 - ۶- هزینه ثبت نام بدون اسکان هر نفر ۱۰۰/۰۰۰ تومان (تا دو نفر) و بالاتر از دو نفر ۱۵۰/۰۰۰ تومان می باشد.
 - ۷- مهلت ثبت نام و ارسال آثار (مطابق فرم زیر) تا ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۸ خواهد بود.
- * ضمناً هزینه های مذکور برای آثاری است که به بخش دانشگاهی راه پیدا کنند و در مرحله اول نیازی به پرداخت وجه نمی باشد.



الف - مشخصات دانشجوی درخواست کننده:

نام و نام خانوادگی: _____
شماره دانشجویی: _____
رشته تحصیلی: _____
استان و شهرستان: _____
نام دانشگاه: _____

چنانچه عضو کانون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه خود هستید نام کانون مربوطه را بنویسید.

ب- نوع محصول تولیدی یا خدماتی:

روبروی محور تولیدی زیر، علامت و نوع یا عنوان دقیق همسو با آن را قید کنید.

عنوان دقیق	علامت	محور تولیدی، ایده یا محصول
		صنایع دستی
		تولیدات غذایی و خوراکی ها
		تکنولوژی و مهندسی
		پوشاک، دوخت و طراحی لباس
		گرافیک و هنرهای تجسمی
		فناوری اطلاعات (تولیدات اپلیکیشن، نرم افزار)
		محیط زیست (تولیدات بازیافتی و ...)

